



24 | 25 | 26 | 27

NOVEMBRE

**CARTTAJE  
SPECIALE**

**PAZZAIDEA** CAGLIARI  
2016 IV EDIZIONE

CENTRO D'ARTE E CULTURA IL GHETTO

SAVE THE DATE

## Introduzione

La crescita costante della sensibilità dell'opinione pubblica nei confronti della salvaguardia ambientale ha spinto gli enti pubblici a prendere coscienza dell'importanza della gestione sostenibile di festival e manifestazioni rivolte alla cittadinanza.

Da tale consapevolezza deriva la spinta a spronare gli organizzatori di eventi a realizzare iniziative più responsabili dal punto di vista ambientale ma anche economico ed etico-sociale.

Gli eventi pubblici, infatti,

- attirano centinaia/migliaia di persone
- determinano un consumo di risorse puntuale e temporaneo (che va gestito con attenzione per limitare gli impatti sull'ambiente)
- sono un'occasione privilegiata di comunicazione con la società.

Un evento sostenibile porta con sé i seguenti benefici:

- può veicolare valori, contenuti e messaggi ad un pubblico ampio rafforzando l'identità dell'evento stesso
- ottiene più facilmente l'approvazione degli enti pubblici, degli sponsor e dei portatori di interesse locali
- ottimizza le risorse riducendo gli sprechi in entrata e in uscita.

Gli eventi sostenibili sono considerati best-practice di Corporate Social Responsibility. I consumatori scelgono un'azienda non solo per i prodotti e servizi che offre, ma anche per la responsabilità sociale che dimostra e per l'attenzione per l'ambiente.

Nell'erogazione dei contributi pubblici alle manifestazioni culturali non è ancora prevista un'alta premialità per la progettazione e implementazione di pratiche green, quindi gli operatori del settore non sono ancora molto incentivati ad investire risorse ed energie in questo ambito.

Noi comunque, anche quest'anno, abbiamo deciso di implementare alcune buone pratiche sostenibili nella nostra organizzazione perché crediamo nella necessità di migliorarsi continuamente, a vantaggio della generazione presente e di quella futura.

Siamo certi che occuparsi degli aspetti ambientali del festival non significhi rinunciare a qualcosa o avere meno comfort, ma solamente ripensare alcune abitudini e organizzarsi per fare le cose in modo diverso. Per questo abbiamo studiato e messo in pratica semplici pratiche che, pur non strutturate in una vera e propria certificazione, stanno cambiando a poco a poco il nostro modo di lavorare.

Si tratta di azioni adatte alle dimensioni del nostro festival che

si rivolge ad un pubblico di cultura, interessato alla letteratura, alla comunicazione, all'innovazione e quantificabile in qualche centinaio di persone.

Anche quest'anno **Pazza Idea** ha avuto luogo al Centro Comunale di Arte e Cultura il Ghetto di Cagliari dal 24 al 27 novembre 2016, offrendo al pubblico seminari, incontri e proiezioni gratuite.

Il cambiamento richiede tempo e va realizzato un passo per volta. Questi sono i primi passi del nostro cammino.

### Riduzione della produzione dei rifiuti e raccolta differenziata

- abbiamo scelto di utilizzare solo carta certificata proveniente da foreste gestite in modo responsabile per la stampa delle brochure del festival
- continua il processo di dematerializzazione delle procedure organizzative e delle attività di comunicazione e promozione del festival già avviate negli anni precedenti. Quest'anno abbiamo ridotto il numero di copie cartacee della brochure del festival del 35% rispetto al 2014, stampandone 700 in meno.
- abbiamo scelto di installare dispenser di acqua per lo staff e gli ospiti del festival e di non acquistare bottigliette di plastica. Durante i giorni del festival l'organizzazione ha consumato meno di 30 litri di acqua in totale.
- abbiamo servito l'acqua ai nostri ospiti in caraffe di vetro e bicchieri biodegradabili per ridurre la produzione di rifiuti in plastica;
- abbiamo predisposto isole ecologiche dedicate alla raccolta differenziata e vigilato sul corretto smaltimento dei rifiuti a fine festival. Il quantitativo finale di rifiuti prodotti ammonta a poco più di una decina di Kg in totale.
- abbiamo utilizzato toner rigenerati per le nostre stampanti

### Energia

- ove possibile, abbiamo scelto un service audio-luci-video attento all'utilizzo di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico, come, ad esempio, fari e teste mobili a LED.

### Mobilità

- abbiamo aggiunto al nostro sito una nuova pagina dedicata alla mobilità sostenibile fornendo informazioni su come raggiungere la sede del festival utilizzando i mezzi pubblici o i servizi di carpooling.

### Accoglienza

- i nostri ospiti hanno soggiornato in strutture ricettive vicine al Ghetto, sede dell'evento.

## Comunicazione

- abbiamo pianificato azioni di comunicazione on line, off line e on site sui temi della sostenibilità. Sul sito del festival, in particolare, abbiamo aggiunto una nuova sezione dedicata alla sostenibilità per informare gli utenti sulle buone pratiche ambientali di **Pazza Idea** e sulla sua politica ambientale;
- i partecipanti agli eventi hanno potuto informarsi sulle iniziative “green” messe in atto dagli altri festival internazionali attraverso una serie di cartelli appesi nelle sale del Ghetto;
- a conclusione del festival sarà condiviso sul sito del festival anche il presente rapporto di sostenibilità al fine di divulgare le pratiche messe in atto dall’organizzazione.

## Calcolo delle emissioni di gas climalteranti e azioni di compensazione

### Metodo

Non sarebbe possibile conteggiare ogni singola emissione ed impatto del festival, né le risorse economiche a disposizione ci permettono studi di tale portata, ecco perché quest’anno abbiamo scelto di procedere con un semplice calcolo delle emissioni degli ospiti che hanno viaggiato in aereo per raggiungere la Sardegna. La mobilità è l’impatto ambientale più importante associato ad un evento: più del 95% della CO<sub>2</sub> emessa è dovuta ai mezzi di trasporto utilizzati dai partecipanti e l’aereo, a parità di km percorsi, è il mezzo di trasporto a più alto impatto ambientale sul fronte delle emissioni.

Per calcolare l’impatto associato ai voli aerei degli ospiti del festival abbiamo utilizzato **myclimate flight calculator**, un calcolatore di CO<sub>2</sub> gratuito disponibile sul sito [myclimate.org](https://co2.myclimate.org/en/flight_calculators/new) al seguente link [https://co2.myclimate.org/en/flight\\_calculators/new](https://co2.myclimate.org/en/flight_calculators/new).

Myclimate.org mette a disposizione di utenti singoli e aziende strumenti per il calcolo delle emissioni e soluzioni di compensazione delle stesse.

## Confini dello studio

Come anticipato sopra il campione oggetto di studio sarà limitato e rappresentato dai soli ospiti che hanno raggiunto la Sardegna in aereo durante il festival. Sarà comunque rappresentativo della percentuale maggiore di emissioni del festival poiché, trattandosi di una manifestazione locale di piccole dimensioni, a livello di partecipanti ha mosso quasi esclusivamente persone provenienti da Cagliari o dalla sua area vasta, mentre a livello di ospiti, quasi tutti hanno viaggiato in aereo, mezzo di trasporto altamente impattante sulle emissioni di gas climalteranti.

## Dati

La stima delle tonnellate totali di CO<sub>2</sub> prodotte dai voli aerei degli ospiti di Pazza Idea 2016 ammonta a **6,812 tonnellate**.

## Compensazione

Le modalità di compensazione delle emissioni saranno valutate assieme alla direzione del festival durante il 2017.

Alcune delle soluzioni possibili potrebbero essere l'acquisto di crediti di carbonio oppure l'adesione ad un progetto di riforestazione locale. Un'altra possibilità potrebbe essere quella di coinvolgere il territorio ospitante l'evento a compensare le emissioni attraverso l'adozione diffusa di buone pratiche, come ad esempio, l'abbassamento del riscaldamento/condizionamento negli uffici pubblici oppure l'abbassamento dell'illuminazione pubblica. Esistono anche società come AzeroCO<sub>2</sub> creata da Legambiente, Kyoto Club e dall'Istituto di ricerche Ambiente Italia, che offrono ad enti pubblici e privati, imprese e cittadini la possibilità di contribuire attivamente a contrastare i cambiamenti climatici calcolando le proprie emissioni e compensandole acquistando crediti di emissione.

## Consulenza e vigilanza

Durante tutti i giorni del festival il nostro staff ha potuto contare stabilmente su un rappresentante di **Ecoistituto del Mediterraneo** a vigilanza della corretta attuazione delle pratiche di sostenibilità. **Ecoistituto del Mediterraneo** è un soggetto trasversale che opera in rete con centri di ricerca, associazioni, enti pubblici, scuole e imprese offrendo servizi di progettazione, consulenza, formazione, promozione e divulgazione e ricerca nei settori relativi alla tutela dell'ambiente, alla valorizzazione del territorio e al turismo sostenibile.

## Obiettivi 2017

Questi sono stati i nostri passi verso una maggiore sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

**Pazza Idea** è un festival sostenibile? Non ancora, non del tutto. La strada da percorrere è ancora lunga ma crediamo fermamente nella necessità di migliorarsi continuamente ecco perché, nell'edizione 2017, ci proponiamo di:

- migliorare la comunicazione interna dell'organizzazione sui temi della sostenibilità, puntando ad un maggiore coinvolgimento di tutti i componenti dello staff e degli ospiti. La politica ambientale deve, infatti, essere condivisa da tutte le funzioni dell'organizzazione permeando le attività e i piani di comunicazione della stessa;
- integrare gli aspetti ambientali in tutte le fasi di realizzazione del festival, dalla progettazione fino alla rendicontazione finale;
- puntare ad una dematerializzazione ancora più spinta dei materiali promozionali per ridurre la produzione di rifiuti e il

consumo di risorse;

- potenziare la comunicazione on line, off line e on site sui temi della sostenibilità;
- promuovere un'escursione alla scoperta del territorio rivolta agli ospiti del festival e ai partecipanti;
- attivare collaborazioni e sponsorizzazioni con l'azienda di trasporti pubblici locali (CTM) per promuovere la mobilità sostenibile dei partecipanti all'evento.

Arrivederci al prossimo anno, dunque, ancora più forti ed accattivanti sui contenuti culturali e sempre più leggeri sull'ambiente.



**TONER** Standard Quality  
Ideale per stampe di testo

**ECO STORE** CARTUCCE per STAMPANTI

Cartuccia Laser



