

Rapporto di sostenibilità Pazza Idea 2018



Introduzione

Pazza Idea 2018 è stato un festival potente ed emozionante che ha animato il quartiere di Castello a Cagliari per cinque giorni con una serie di incontri che rimarranno a lungo nella memoria della città e nel cuore del pubblico.

Il *femminile plurale* è stato scandagliato da diversi punti di vista, indagando la realtà mutevole della società in cui viviamo: il lavoro, la cura, l'amore e gli affetti, la sessualità, la famiglia, l'impegno, il dolore, gli addii, i distacchi, gli incontri, la ribellione, il potere, la migrazione, la vita in un paese straniero, l'integrazione, la lotta per il riconoscimento di un ruolo, per l'uguaglianza, per la libertà intellettuale, la lotta femminile e femminista a pregiudizi e conformismi.

Le suggestioni della fotografia, della poesia, della letteratura, del teatro e della musica hanno aiutato il pubblico a scoprire lo sguardo femminile sulle cose.

Anche quest'anno l'organizzazione si è impegnata nel tenere sotto controllo alcuni aspetti ambientali del Festival.

Nel 2017 ci eravamo lasciati con alcuni buoni propositi, tra cui:

- migliorare la comunicazione interna dell'organizzazione sui temi della sostenibilità, puntando ad un maggiore coinvolgimento di tutti i componenti dello staff e degli ospiti.
- integrare gli aspetti ambientali in tutte le fasi di realizzazione del festival, dalla progettazione fino alla rendicontazione finale;
- potenziare la comunicazione on line, off line e on site sui temi della sostenibilità;
- attivare collaborazioni con altre realtà locali per potenziare le pratiche di sostenibilità del festival, ad esempio, con CTM (trasporto pubblico locale) o con altre società e associazioni che lavorano in ambito ambientale;
- promuovere un'escursione alla scoperta del territorio rivolta agli ospiti del festival e a tutti gli interessati.

Nel 2018 alcuni di questi obiettivi sono stati raggiunti, ad esempio, abbiamo potenziato la comunicazione online e offline del Festival sui temi della sostenibilità attraverso le seguenti azioni:

1. la promozione del contest Instagram #Carefinder, in collaborazione con CTM Cagliari;
2. la diffusione di materiale informativo sui bus CTM con indicazioni su come raggiungere il festival con i mezzi pubblici;
3. la realizzazione della mostra "Green is the new pink" al Ghetto sulle donne che hanno fatto la differenza per l'ambiente a livello locale e mondiale.

Il risultato più innovativo rispetto agli anni precedenti è stato senza dubbio l'attivazione del partenariato con l'azienda di trasporto pubblico locale CTM Spa, nella quale Pazza Idea ha trovato un validissimo e appassionato interlocutore.

Di questa nuova collaborazione parleremo approfonditamente nel paragrafo dedicato alla mobilità sostenibile.

Le buone pratiche del festival nel dettaglio

Pazza Idea è un piccolo festival, i cui impatti sono ascrivibili soprattutto al trasporto aereo, al consumo di energia elettrica, al vitto e all'alloggio degli ospiti. C'è poi il beneficio di un evento culturale capace di veicolare buone pratiche e messaggi che possono incidere positivamente sulla società. Alcune buone pratiche, pur non strutturate in una vera e propria certificazione, fanno ormai parte del modus operandi dell'Associazione Luna Scarlatta e sono descritte di seguito.

Mobilità sostenibile

L'attivazione del partenariato con CTM Spa è stato, senza dubbio, il più importante risultato ambientale per **Pazza Idea. Femminile plurale**. CTM Spa, l'azienda che gestisce il trasporto pubblico della città di Cagliari, è un modello di eccellenza riconosciuto in Italia e all'estero. Con il progetto ZeEUS Cagliari è stata scelta in Europa per testare i nuovissimi filobus 100% elettrici a batteria e la sua flotta di 32 filobus è la più giovane d'Italia e tra le più giovani d'Europa. Nel 2018 CTM ha ottenuto il primo posto tra le città medie italiane per l'offerta di trasporto pubblico ed è stata premiata anche per l'applicazione BusFinder, considerata una best practice in Italia.

In CTM Spa Pazza Idea ha trovato un interlocutore attento, appassionato e capace di venire incontro alle esigenze del Festival.

Grazie a tale fruttifera collaborazione,

- è stato promosso **#carefinder**, il contest Instagram di Pazza Idea Femminile Plurale e CTM sulla cura, intesa come dedizione verso un familiare, un amico, un anziano, una persona bisognosa, cura di sé, cura dell'ambiente, cura dei particolari. Le cinque foto giudicate migliori dai giudici del festival hanno vinto un abbonamento mensile CTM, personalizzato con la grafica di Pazza Idea.
- su ogni bus CTM sono stati posizionati due **"dondolini"** promozionali con indicazioni precise su come raggiungere il Festival con l'utilizzo dei mezzi pubblici. I bus CTM trasportano circa 120.000 persone al giorno, quindi, arrivare a tale utenza ogni giorno per 7 giorni consecutivi è stato molto importante per il Festival.
- è stato predisposto un punto vendita per biglietti CTM presso l'info point del festival per potersi muovere in città con i mezzi pubblici
- abbiamo aggiornato la sezione dedicata alla mobilità sostenibile del sito del festival fornendo informazioni su come raggiungere le sedi del festival con i mezzi pubblici o con i servizi di carpooling
- è stata ampliata la disponibilità oraria del servizio CTM "Amico BUS" dedicato alle persone disabili e gli anziani. Tale servizio pubblico a chiamata, del tipo "porta a porta" ha permesso alle persone che non erano in grado di raggiungere il Ghetto in autonomia di raggiungere il festival anche di sera dopo le 20.00 e nei fine settimana.

Riduzione dei rifiuti e raccolta differenziata

- abbiamo scelto di utilizzare solo carta certificata proveniente da foreste gestite in modo responsabile per la stampa delle brochure del festival;
- sono state stampate 2500 brochure del Festival, in aumento rispetto agli anni precedenti. Tale scelta è stata giustificata dal fatto che il Festival era più lungo di un giorno e più ricco di eventi;
- abbiamo limitato la produzione di rifiuti in plastica fornendo allo staff del festival dispenser di acqua al posto delle bottigliette. Per gli ospiti questa soluzione non è stata applicabile per motivi di sicurezza legati al rischio di sversamento di acqua sui cavi elettrici durante gli incontri e i concerti;
- sono state predisposte due isole per la raccolta differenziata dei rifiuti, una al Ghetto e l'altra nell'info point/locanda del Festival, presso i locali Ex Isola, dove è stata prodotta la maggior parte dei rifiuti, poiché in quella sede sono stati consumati i pranzi e le cene;
- tutti i pasti del festival sono stati serviti utilizzando esclusivamente piatti e stoviglie compostabili;
- la produzione di rifiuti del Festival è ammontata approssimativamente a 50 Kg di umido, 10 Kg di carta, 5 Kg di plastica, 10 Kg di vetro, 20 Kg di indifferenziato. L'umido è stato prodotto durante i pasti che quest'anno sono stati consumati nello spazio polifunzionale Ex isola gestito dal Festival e non nei ristoranti di quartiere.

Comunicazione

Gli eventi pubblici sono un'occasione privilegiata di comunicazione con la società. Il pubblico che prende parte ad un festival lo fa con diverse motivazioni, tra cui il bisogno di divertimento, la fuga dal quotidiano, l'interesse professionale, il piacere estetico ma anche la curiosità.

Si tratta di un pubblico motivato e predisposto all'ascolto, coinvolto emotivamente, spiritualmente, socialmente ed intellettualmente e pronto ad accogliere nuovi stimoli e opportunità di miglioramento. Ecco perché sul nostro sito è attiva da tre anni una sezione interamente dedicata alla sostenibilità del festival (www.pazzaidea.org/?page_id=1299) e ogni anno i report di sostenibilità vengono resi pubblici per divulgare le buone pratiche messe in atto dall'organizzazione.

Quest'anno le azioni più importanti a livello di comunicazione sono state (come già descritto precedentemente):

- la fornitura di dondolini Pazza Idea per i bus CTM;
- #careFinder, il contest Instagram di CTM e Pazza Idea sulla cura;
- l'aggiornamento della sezione sostenibilità sul sito del Festival;
- la redazione del presente report di sostenibilità 2018, che andrà ad arricchire la relativa sezione sul sito del Festival, al link www.pazzaidea.org/?page_id=2433

Accoglienza degli ospiti

I nostri ospiti hanno soggiornato in strutture vicine al Ghetto, sede del festival e si sono mossi attraverso la città prevalentemente a piedi.

B&B e hotel: L'antica Torre, Birkin, Kastrum, T Hotel, Caralis B&B, Relais S. Croce, Residenze al Castello.

Pasti: quest'anno è stata allestita una locanda temporanea presso i locali Ex Isola in Castello, vicino al Caffè Libarium. Questo spazio polifunzionale ospitava l'info point del Festival ogni giorno dalle 10 alle 13 e dalle 17 alle 20 e poi, una volta chiuso, la mensa per gli ospiti e lo staff.

Gli ottimi pasti sono stati preparati dalla **Gastronomia Artigiana De Gustibus** di Guspini che lavora solo materie prime locali, proponendo un'ampia scelta di prodotti a Km zero e che ha allestito il buffet ogni giorno con piatti e stoviglie compostabili. Gli unici rifiuti prodotti sono stati circa 5 Kg di organico a pasto, qualche bottiglia di vetro e poca carta.

Integrazione

Quest'anno lo staff di Pazza Idea si è arricchito di un nuovo componente, il giovane migrante, titolare di protezione umanitaria, Mouhamed Traoree, nato in Guinea e giunto in Italia dal mare come minore non accompagnato nel 2016.

Mouhamed si è occupato della gestione dell'Info point del Festival e dell'allestimento della mensa di staff. La sua collaborazione è stata un valore aggiunto per il Festival e speriamo che possa ripetersi anche l'anno prossimo.

Calcolo delle emissioni di gas climalteranti e compensazione delle emissioni

Anche quest'anno abbiamo fatto un semplice calcolo delle emissioni di CO₂ limitando il campione ai soli ospiti che hanno raggiunto la Sardegna in aereo. La mobilità è l'impatto ambientale più importante associato ad un evento: più del 95% della CO₂ emessa è dovuta ai mezzi di trasporto utilizzati dai partecipanti e l'aereo, a parità di km percorsi, è il mezzo di trasporto a più alto impatto sulle emissioni di gas climalteranti.

Per calcolare l'impatto associato ai voli aerei degli ospiti del festival abbiamo utilizzato myclimate flight calculator, un calcolatore di CO₂ gratuito disponibile sul sito [myclimate.org](https://co2.myclimate.org/en/flight_calculators/new) al seguente link https://co2.myclimate.org/en/flight_calculators/new.

Myclimate.org mette a disposizione di utenti singoli e aziende strumenti per il calcolo delle emissioni e soluzioni di compensazione delle stesse.

Confini dello studio

Come anticipato sopra il campione oggetto di studio è limitato ai soli ospiti che hanno raggiunto la Sardegna in aereo, rappresentativo della maggiore percentuale di emissioni del festival.

Dati

Gli ospiti di Pazzo Idea 2018 hanno percorso le seguenti tratte singole, in andata oppure in ritorno: Fiumicino - Cagliari 46 volte, Cagliari – Pisa 4 volte, Cagliari – Linate 19 volte, Cagliari- Treviso 1 volta, Cagliari – Bologna 3 volte, Torino Cagliari 3 volte, Cagliari - Barcellona 2 volte.

La stima delle tonnellate totali di CO2 prodotte dai voli aerei degli ospiti di Pazzo Idea 2018 ammonta a 11,6 tonnellate, in aumento rispetto agli anni precedenti (nel 2017 erano 7,883, nel 2016 erano 6,812). Il festival 2018 ha coinvolto, infatti, un maggior numero di ospiti ed è stato più lungo di un giorno.

Compensazione

Durante il 2018 l'organizzazione del Festival si è impegnata a richiedere due preventivi a due diverse aziende che si occupano di compensazione delle emissioni, nello specifico AzzeroCo2 e ReteClima ®.

Tali preventivi, che prevedevano la compensazione delle emissioni tramite progetti di riforestazione in Italia o all'estero, sono stati seriamente valutati dalla Direzione che però poi ha scelto di dedicare le risorse disponibili all'incremento di posti di lavoro all'interno del festival, non essendo la compensazione delle emissioni ancora obbligatoria per legge.

Continueremo, comunque, a stimare le emissioni legate al trasporto aereo dei nostri ospiti e a raccogliere anno dopo anno tali dati, con l'obiettivo un giorno di compensarle con un grande progetto ambientale firmato Pazzo Idea.

Obiettivi di miglioramento 2018

Uno degli obiettivi più difficili da raggiungere è sempre stato quello del miglioramento della comunicazione ambientale interna al Festival. I festival sono eventi molto stressanti per gli organizzatori ed è assai difficile modificare abitudini pregresse o caricare di nuove incombenze lo staff già molto affaticato.

Su questo punto Ecoistituto del Mediterraneo intende fermamente migliorare il proprio intervento attraverso una giornata di formazione dedicata allo staff, da organizzare molto prima dell'avvio del festival, durante la quale saranno discusse e condivise tutte le azioni da intraprendere, valutati impatti ed effetti, definiti ruoli e responsabilità affinché nei giorni del festival ognuno possa portare avanti il proprio ruolo in piena autonomia e con dedizione.

Altri obiettivi di miglioramento per il 2019 sono:

- la conferma della collaborazione con l'azienda locale di trasporti CTM e l'implementazione di nuove iniziative congiunte;
- l'introduzione di semplici ma efficaci procedure per monitorare in modo strutturato la produzione totale di rifiuti del festival;
- l'ulteriore riduzione dei rifiuti in plastica attraverso la fornitura di borracce personalizzate agli ospiti (disponibili ad offerta libera anche per il pubblico)

Crediamo nel miglioramento continuo e confermiamo anche per la prossima edizione un impegno sempre più forte sul fronte ambientale,

con azioni capaci di incidere sulla società, oggetto principale della nostra appassionata indagine.

Ottavia Pietropoli, consulente ambientale per Ecoistituto del Mediterraneo

in collaborazione con Mattea Lissia, direttrice del Festival Pazzo Idea

L'album fotografico

Pazza idea. Femminile Plurale
@lutapazzaidea

Home
Informazioni
Foto
Eventi
Video
Post
Community
Informazioni e inserzioni

[Crea una Pagina](#)

Pazza idea. Femminile Plurale è con **Mattea Lissia** e altre 2 persone.
12 novembre 2018 · G

📍 **CareFinder** è il contest Instagram di Pazza Idea Femminile Plurale e CTM SpA. 📍

Cosa è per te la cura? Dedizione verso un familiare, un amico, un anziano, una persona bisognosa? Cura verso te stesso? Cura per l'ambiente e per la natura? Cura per i particolari?

Libera le connessioni mentali, cerca la cura in giro per la città e pubblica la foto su Instagram utilizzando gli hashtag #fmcagliari #pazzaidea18 #CareFinder, da oggi e fino al 23 novembre 2018. Seguiaci sul nostro account Instagram @scarantatuna e comincia a fotografare!

Le cinque foto migliori secondo i nostri giudici vinceranno un abbonamento mensile CTM!
#pazzaidea18

Il festival Pazza Idea è un progetto che a partire dal libro e dalla letteratura offre spunti di let...
Altro...

Community Mostra tutti

- Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina
- Place a 7685 persone
- Followers: 7669
- Place a **Mattea Lissia** e altri 89 amici

Informazioni Mostra tutto

- Invia un messaggio
- www.pazzaidea.org
- Festival
- Suggerisci modifiche

Pagine che piacciono a questa Pagina

- La MIA CASA E I... [Mi piace](#)

