



► 29 Novembre 2015

Cibo che passione, e che ossessione con Gud, Chiocca Guigoni e Spinelli

*Si chiude stasera con il dj set
di Federico Orrù la terza
edizione della rassegna ideata
dall'associazione Luna Scarlatta*

Quella sottile differenza tra illustrazione, animazione e fumetto. Stasera al Ghetto di Cagliari (in via Santa Croce, 18) per l'ultima giornata di Pazza idea. Progetto creativo, dedicata al "Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione!" sarà Gud, nome d'arte di Daniele Bonomo, a svelare i segreti del suo mestiere nell'incontro delle 17,30 nella Sala Cannoniera. Insieme al giornalista, saggista, illustratore e autore di fumetti ci sarà Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito) a raccontare come "Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto" senza trascurare la sua ossessione per il cibo raccontata attraverso le vignette su Masterchef.



Daniele Bonomo, Gud

Il secondo incontro, alle 18.30, si terrà nella Sala delle Mura e vedrà l'antropologa Alessandra Guigoni insieme a Carlo Spinelli, food-journalist e gastroperformer, confrontarsi a proposito di "Antropologia e narrazione del mangiare e del bere". Si parlerà di tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo e di insolite degustazioni legate ai sapori forti della Sardegna partendo dal libro di Spinelli "Bistecche di formica" in cui l'autore sostiene come da sempre ciò che mangiamo dice molto sulle nostre credenze religiose, sull'appartenenza di classe, sull'impegno etico e su molto altro ancora.

La terza edizione della rassegna ideata dall'associazione Luna Scarlatta si chiuderà con il dj set di Federico Orrù (in arte Neeva) con una selezione audio-visuale sul cibo e sulle sue rappresentazioni culturali unita ad assaggi di prodotti sardi e degustazione di vini. (gr. pi.)



► 29 Novembre 2015

■ INTERVISTE

Oliviero Toscani
a Cagliari:
Facebook?
Tanti stupidi
in ordine alfabetico



PISANO A PAGINA 15

Facebook? Dove stanno gli stupidi

Giorgio Pisano

SCARDINATORE DI CERTEZZE, LUOGHI COMUNI E CONFORMISMI, IL PUBBLICITARIO CRITICA L'ABUSO DEI NUOVI LINGUAGGI: SIAMO CONNESSI, DICE, EPPURE NON RIUSCIAMO A COMUNICARE. I SOCIAL SONO PEGGIO DEL BAR DELLO SPORT.

► A modo suo, cerca lavoro: «Vorrei la direzione del Corriere della Sera». Oliviero Toscani è un maestro della provocazione. Lo ha dimostrato firmando decine di campagne pubblicitarie che hanno fatto il giro del mondo. Dunque non poteva non sorprendere, ieri sera a Cagliari, la platea del festival "Pazza idea", giudizi taglienti, proposte a raffica e niente sconti. Milanese, 73 anni, quando parla dei nuovi linguaggi solleva felice il polverone della polemica. È uno scardinatore di certezze, luoghi comuni e amati conformismi di massa. Ci va pesante, sperando nella reazione rabbiosa dei destinatari del suo messaggio.

Toscani non è più di moda ma è sempre di moda: d'accordo, non è uno chef (ovvero uno dei nuovi guru del pensiero nazionale popolare) e non alimenta la cosiddetta coscienza critica del Paese. Insomma, non passa per intellettuale da compulsare ogni tanto per le previsioni socio-politico-economiche planetarie. Pericoloso anche trascinarlo in un salotto televisivo: è una variabile impazzita, una mina vagante. Senza ripensamenti e tantomeno pentimenti.

Il presidente della Repubblica ha detto che la carta, intesa come giornale, non morirà.

«Certo che non morirà. Non mi risulta che l'automobile abbia del tutto soppiantato i cavalli».

La convincono i nuovi linguaggi?

«Tutto è utile, dannoso l'abuso. Siamo tutti connessi eppure non riusciamo più a comunicare tra di noi. La tecnologia può essere una droga e ho l'impressione che siamo tutti un po' ubriachi. Possibile che nessuno si accorga che il computer è solo un imbecille

veloce? Quelle ore passate ogni giorno davanti allo schermo sottraggono tempo all'immaginazione, alla vita».

E quindi?
«Sappiamo dove stanno gli stupidi in elenco alfabetico. Basta dare un'occhiata a Facebook. Che altro è se non questo?»

Sarà ma resta il fatto che i quotidiani cartacei sono alla canna del gas.

«Ma non per colpa dei nuovi linguaggi. Diciamoci la verità: il giornalismo italiano è grigio, noioso. Parla sempre di ieri e mai di oggi. Non stupisce, non sorprende. Pare un effetto collaterale e tardivo della televisione, quasi tutto quello che scrive lo abbiamo già sentito in tivù».

Dovesse pubblicizzare un giornale?

«Sarei prontissimo a farlo nel modo migliore e più efficace: voglio dirigere il Corriere della Sera. Lo riporterei al vecchio splendore, un mare di copie vendute».

È stato lei a dire che la pubblicità serve il potere, però si sta candidando per un posto di prima fila.

«La comunicazione serve il potere e il potere serve la comunicazione. Nel passato la Chiesa ha avuto bisogno di grandi artisti per far passare la sua linea. Dunque il potere è arte, anzi senza potere non c'è proprio arte. La pubblicità non è altro che una delle facce della comunicazione e come tale è legata al potere».

Che piaccia o no, direzione del Corriere a parte, il futuro è del giornalismo on line.

«Sbagliato. Il futuro è del buon giornalismo. Che non viaggia necessariamente su un binario obbligato. Potrei dire che il futuro è della fotografia è la foto digitale: e sbaglierei, perché il futuro della fotografia è solo il grande fotografò».

Umberto Eco ha detto che i social sono solo un gigantesco e patetico bar sport.

«Errore, i social sono molto peggio».

Non vale neanche Twitter, editoriali in 140 caratteri?

«E perché non 120 o 168? Sono caramelline che ci fanno ingoiare. Facilitare un processo comunicativo non sempre migliora l'intelligenza, proprio come nel caso di Twitter».

Dunque ce l'ha anche coi leoni da tastiera, il popolo nascosto dietro un nickname.

«Il computer è l'arma del frustrato, spesso anche dei vigliacchi, di quei coraggiosissimi anonimi che insultano, minacciano e condannano senza farsi riconoscere. Vorrei semplicemente dire che il pc non serve alla creatività. Ma come si può prendere seriamente certa gente?, come si può dare peso e credibilità alle reazioni sui social?»

Non le viene il sospetto che la nostra sia una civiltà della solitudine?

«La verità è che abbiamo paura, una grande paura esistenziale, per questo viviamo costantemente connessi con un mondo che in realtà non esiste. Penso a Google e dico che ci fa stupidi perché in un universo tecnologico, che in teoria abbraccia tutti, in realtà siamo sempre più soli. Vi siete accorti che è morta la conversazione? Al bar sport, quello di cui dice Eco, si parlava di cazzate ma si parlava. C'erano esseri umani che ci mettevano la faccia e la voce».

Ora non più?

«Provate ad andare in un ristorante, osservate quante persone, anziché dialogare, tormentano l'iPad o lo smartphone. Le ragazze tengono il telefonino sulla destra e la sigaretta della sinistra; i ragazzi invece tengono il telefonino con tutt'e due le mani. Sono andato a fare una conferenza in un liceo e mi sono accorto che molti stavano a testa china: controllavano il telefonino».

Non salva nulla?

«Salvo l'utilità, non l'abuso: l'ho detto. Altrimenti è un sistema per castrare le nuove generazioni».

Internet è democrazia dal basso o potere occulto?

«Che domanda, allora neppure lei ha capito. Né l'una né l'altro: Internet è solo una tecnologia, è una bomba atomica ma se non la inneschi non fa male. Dittatoria-

le è la Tv semmai, non Internet: davanti agli schermi siamo tutti ciechi. Ma la democrazia in tutto questo non c'entra».

Ce l'ha anche con quelli di step, mission, location e storytelling?

«La lingua è viva, un po' di contaminazione arricchisce. Mission, location? Serve a fare fighetto. E provinciale».

FESTIVAL PAZZA IDEA

L'autore di grandi e provocatorie campagne pubblicitarie ieri a Cagliari ospite della rassegna

INFORMAZIONE

I giornali di carta non moriranno. Non mi risulta che l'automobile abbia soppiantato del tutto i cavalli



IDEE

Oliviero Toscani è nato a Milano, 28 febbraio 1942. Come pubblicitario ha curato le campagne per Benetton, Esprit, Chanel, Fiorucci, Prenatal. Come fotografo di moda ha collaborato per i giornali Elle, Vogue, GQ, Harper's Bazaar, Esquire, Stern

(FOTO
MAX SOLINAS)



Pazza Idea: la conclusione

Redazione Casteddu

Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, via Santa Croce 18, Cagliari, ingresso libero per incontri, lectio e workshop

Autore: Redazione Casteddu Online
PROGRAMMA DI DOMENICA 29 NOVEMBRE Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione! Appuntamento alle 17,30 in Sala Cannoniera con Gud, giornalista, saggista, illustratore e autore di fumetti in conversazione con Renato Chiocca, regista e direttore artistico del Festival Lievito.



Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine alle 18,30 in Sala delle Mura con Alessandra Guigoni, antropologa e blogger, e Carlo Spinelli, foodjournalist e gastroperformer si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Carlo Spinelli partendo dal suo libro Bistecche di formica, ci accompagnerà in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

castedduonline.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/castedduonline.it

Estrazione : 28/11/2015 11:19:23
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-215488-20151128-633776565.pdf
Audience :

<http://www.castedduonline.it/eventi/eventi/29680/pazza-idea-la-conclusione.html>

Ultimo appuntamento di Pazza idea.

Progetto creativo è un Dj set con Federico Orrù (in arte Neeva) che con una selezione audio-visuale sul cibo e sulle sue rappresentazioni culturali unita ad assaggi di prodotti sardi e degustazione di vini delle Cantine Pala di Serdiana chiuderà questa edizione 2015.

Pazza idea.

Progetto creativo, un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con la direzione di Mattea Lissia, più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili! Anche questa ultima giornata di Pazza idea.

Progetto creativo è possibile seguirla in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex , IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore , il Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambasciador e altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Media partner sono Tiscali con Streamera e Radio X.

<http://notizie.oristanonews.it/n?id=99317>

Cultura: Pazza idea a Cagliari

CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione.

L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito).

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo. Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro Bistecche di formica, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito internet dedicato.



oristanonews.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/oristanonews.it

Estrazione : 28/11/2015 15:27:38
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-292790-20151128-634072271.pdf
Audience :

<http://notizie.oristanonews.it/n?id=99317>

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Bes Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, led e Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo-II lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambassador ed altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

<http://notizie.olbia24.it/n?id=99317>

Finisce domani la terza edizione della manifestazione che ha portato al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, incontri, lectio e workshop, Cultura: Pazza idea a Cagliari

CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione.

L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito).

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo. Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti

The screenshot shows the Olbia24 website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for TV, NOTIZIE, VIDEO, and VIGNETTE. Below that, there are social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter. The main content area features a headline: "Finisce domani la terza edizione della manifestazione che ha portato al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, incontri, lectio e workshop". Below the headline is a sub-headline: "Cultura: Pazza idea a Cagliari". There is a small image of a man (Gud) looking at a book. To the right of the main article, there is a sidebar with a list of other news items, including "L'ULTIMO ROMANZO DI VINDICE LEGIS AD ALGERO", "PSICOLOGIA E INGLESE: INCONTRI A RES PUBBLICA", and "PORTO TORRES: UN COMUNE COMMISSARIATO".

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro Bistecche di formica, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito internet dedicato.

olbia24.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/olbia24.it

Estrazione : 28/11/2015 15:27:21
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-282343-20151128-634067821.pdf
Audience :

<http://notizie.olbia24.it/n?id=99317>

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Bes Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, led e Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo-II lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambassador ed altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Nella foto: Gud

<http://notizie.cagliarioggi.it/n?id=99317>

Finisce domani la terza edizione della manifestazione che ha portato al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, incontri, lectio e workshop, Cultura: Pazza idea a Cagliari

CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione.

L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito).

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro Bistecche di formica, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito internet dedicato.

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Bes Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, Ied e Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo-Il lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambassador ed altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Nella foto: Gud

<http://notizie.portotorres24.it/n?id=99317>

Finisce domani la terza edizione della manifestazione che ha portato al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, incontri, lectio e workshop, Cultura: Pazza idea a Cagliari

CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione.

L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito).

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro Bistecche di formica, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito internet dedicato.

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Bes Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, Ied e Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo-Il lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambassador ed altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Nella foto: Gud

<http://notizie.nuoronews.it/n?id=99317>

Finisce domani la terza edizione della manifestazione che ha portato al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, incontri, lectio e workshop, Cultura: Pazza idea a Cagliari

CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione.

L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito).

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro Bistecche di formica, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito internet dedicato.

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Bes Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, Ied e Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo-Il lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambassador ed altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Nella foto: Gud

<http://notizie.alguer.it/n?id=99317>

Cultura: Pazza idea a Cagliari

CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di **Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione.**

L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito).

Il titolo dell'incontro è **Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.**

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro *Bistecche di formica*, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito internet dedicato.



<http://notizie.alguer.it/n?id=99317>

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Bes Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, led e Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo-II lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambassador ed altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

<http://notizie.sassarinews.it/n?id=99317>

Finisce domani la terza edizione della manifestazione che ha portato al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, incontri, lectio e workshop, Cultura: Pazza idea a Cagliari

CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione.

L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito).

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro Bistecche di formica, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito internet dedicato.

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Bes Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, Ied e Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo-Il lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambassador ed altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Nella foto: Gud

<http://www.sardanews.it/176232-cultura-pazza-idea-a-cagliari?tmpl=component&print=1&layout=default&page=>

Cultura: Pazza idea a Cagliari

Finisce domani la terza edizione della manifestazione che ha portato al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, incontri, lectio e workshop CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione.

L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito).

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro Bistecche di formica, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito

Cultura: Pazza idea a Cagliari

Alguer

Finisce domani la terza edizione della manifestazione che ha portato al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, incontri, lectio e workshop



CAGLIARI - Si conclude la terza edizione di Pazza idea. Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione. L'appuntamento è alle ore 17.30, in Sala Cannoniera, a Cagliari, con Gud (giornalista, saggista, illustratore ed autore di fumetti) in conversazione con Renato Chiocca (regista e direttore artistico del Festival Lievito). Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo. Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine, alle 18.30, in Sala delle Mura, con Alessandra Guigoni (antropologa e blogger) e Carlo Spinelli (foodjournalist e gastroperformer) si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere. Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Spinelli, partendo dal suo libro Bistecche di formica, accompagnerà gli spettatori in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna. Anche quest'ultima giornata di Pazza idea sarà possibile seguirla in diretta streaming sul sito internet dedicato.

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari 2015. Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, Iede Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il Festival di musica per cinema Creuz de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo - Il lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambasciatore e ha realizzato questa

<http://www.sardanews.it/176232-cultura-pazza-idea-a-cagliari?tmpl=component&print=1&layout=default&page=>

internet dedicato.

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e dal Comune di Cagliari e si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di Bes Best Events Sardinia, Lenovo ed Athena Srl, Sardex, led e Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con Crs4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà, che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo-II lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina ed il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru, del quale Luna Scarlatta è ambascador ed altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Nella foto: Gud Vedi su Alguer.it

sardanews.it

Più : www.alex.com/siteinfo/sardanews.it

Estrazione : 28/11/2015 11:07:13
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-283980-20151128-633754490.pdf
Audience :

<http://www.sardanews.it/bloggers/176143-si-conclude-la-terza-edizione-di-pazza-idea-progetto-creativo-all%E2%80%99insegna-di->

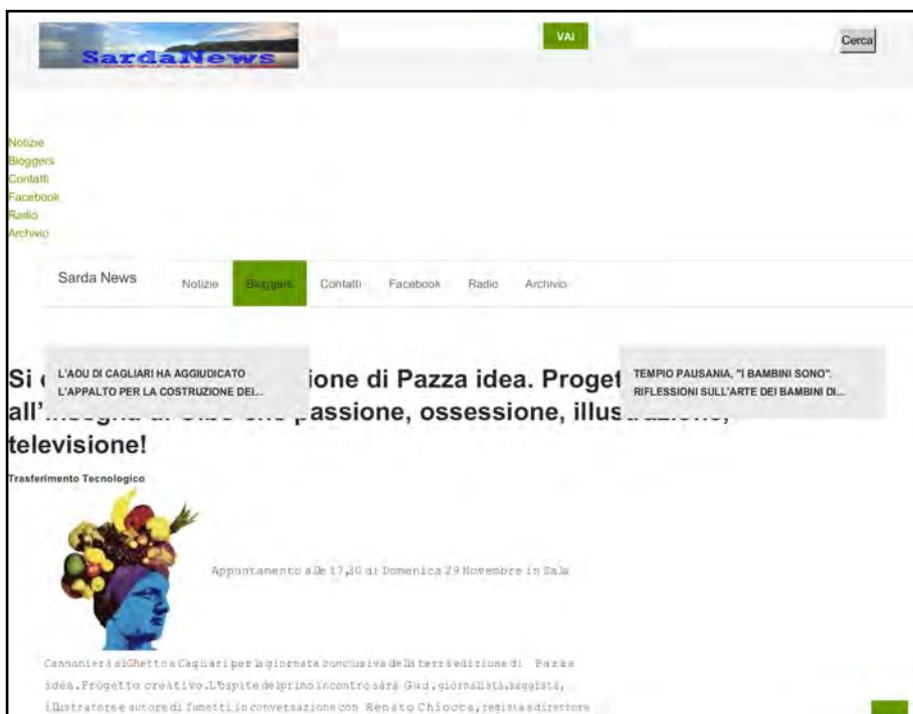
Si conclude la terza edizione di Pazza idea. Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione!

Appuntamento alle 17,30 di Domenica 29 Novembre in Sala Cannoniera al Ghetto a Cagliari per la giornata conclusiva della terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo .

L'ospite del primo incontro sarà Gud, giornalista, saggista, illustratore e autore di fumetti in conversazione con Renato Chiocca, regista e direttore artistico del Festival Lievito.

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.



Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine alle 18,30 in Sala delle Mura con Alessandra Guigoni, antropologa e blogger , e Carlo Spinelli, foodjournalist e gastroperformer si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Carlo Spinelli partendo dal suo libro Bistecche di formica, ci accompagnerà in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Ultimo appuntamento di Pazza idea.

Progetto creativo è un Dj set con Federico Orrù (in arte Neeva) che con una selezione audiovisuale sul cibo e sulle sue rappresentazioni culturali unita ad assaggi di prodotti sardi e degustazione di vini delle Cantine Pala di Serdiana chiuderà questa edizione 2015.

sardanews.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/sardanews.it

Estrazione : 28/11/2015 11:07:13
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-283980-20151128-633754490.pdf
Audience :

<http://www.sardanews.it/bloggers/176143-si-conclude-la-terza-edizione-di-pazza-idea-progetto-creativo-all%E2%80%99insegna-di->

Pazza idea.

Progetto creativo, un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con la direzione di Mattea Lissia, più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili! Anche questa ultima giornata di Pazza idea.

Progetto creativo è possibile seguirla in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex , IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore , il Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambassador e altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Media partner sono Tiscali con Streamera e Radio X.

Per maggiori informazioni : www.pazzaidea.org www.lunascarlatta.it lunascarlatta11@gmail.com Mi piace: Mi piace Caricamento...

Articoli collegati vedi su Trasferimento Tecnologico

<http://www.sardanews.it/176153-pazza-idea-la-conclusione-casteddu-online?tmpl=component&print=1&layout=default&page=>

Pazza Idea: la conclusione - Casteddu Online

Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, via Santa Croce 18, Cagliari, ingresso libero per incontri, lectio e workshop PROGRAMMA DI DOMENICA 29 NOVEMBRE Si conclude la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione! Appuntamento alle 17,30 in Sala Cannoniera con Gud, giornalista, saggista, illustratore e autore di fumetti in conversazione con Renato Chiocca, regista e direttore artistico del Festival Lievito.

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine alle 18,30 in Sala delle Mura con Alessandra Guigoni, antropologa e blogger, e Carlo Spinelli, foodjournalist e gastroperformer si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Carlo Spinelli partendo dal suo libro Bistecche di formica, ci accompagnerà in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Ultimo appuntamento di Pazza idea.

Progetto creativo è un Dj set con Federico Orrù (in arte Neeva) che con una selezione audiovisuale sul cibo e sulle sue rappresentazioni culturali unita ad assaggi di prodotti sardi e degustazione di vini delle Cantine Pala di Serdiana chiuderà questa edizione 2015.

Pazza idea.

Progetto creativo, un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con la direzione di Mattea Lissia, più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili! Anche questa ultima giornata di Pazza idea.

Progetto creativo è possibile seguirla in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e

sardanews.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/sardanews.it

Estrazione : 28/11/2015 11:07:13
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-283980-20151128-633776271.pdf
Audience :

<http://www.sardanews.it/176153-pazza-idea-la-conclusione-casteddu-online?tmpl=component&print=1&layout=default&page=>

Athena s.r.l., Sardex , IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore , il Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambascador e altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Media partner sono Tiscali con Streamera e Radio X.

Per maggiori informazioni: www.pazzaidea.org www.lunascarlatta.it lunascarlatta11@gmail.com
Vedi su CastedduOnLine

<http://it.paperblog.com/si-conclude-la-terza-edizione-di-pazza-idea-progetto-creativo-all-insegna-di-cibo-che-passione-ossessione->

Si conclude la terza edizione di Pazza idea. Progetto creativo all'insegna di Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione!

Alessandro Ligas

Appuntamento alle 17,30 di Domenica 29 Novembre in Sala Cannoniera al Ghetto a Cagliari per la giornata conclusiva della terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo.

L'ospite del primo incontro sarà Gud, giornalista, saggista, illustratore e autore di fumetti in conversazione con Renato Chiocca,

regista e direttore artistico del Festival Lievito.

Il titolo dell'incontro è Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto e sarà accompagnato da proiezioni di corti e strisce su fumetti e cibo.

Verranno fuori le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, condite con l'ironia e la freschezza dello storytelling di Gud che svela tutti i segreti dell'arte sequenziale fino all'ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

Infine alle 18,30 in Sala delle Mura con Alessandra Guigoni, antropologa e blogger , e Carlo Spinelli, foodjournalist e gastroperformer si parlerà di Antropologia e narrazione del mangiare e del bere.

Tra tabù alimentari e cibi assurdi, andando alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia, Carlo Spinelli partendo dal suo libro Bistecche di formica, ci accompagnerà in un'esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Ultimo appuntamento di Pazza idea.

Progetto creativo è un Dj set con Federico Orrù (in arte Neeva) che con una selezione audiovisuale sul cibo e sulle sue rappresentazioni culturali unita ad assaggi di prodotti sardi e degustazione di vini delle Cantine Pala di Serdiana chiuderà questa edizione 2015.

Pazza idea.

Progetto creativo, un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con la direzione di Mattea Lissia, più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili! Anche questa ultima giornata di Pazza idea.

Progetto creativo è possibile seguirla in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

it.paperblog.com

Più : www.alexa.com/siteinfo/it.paperblog.com

Estrazione : 28/11/2015 22:56:26
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-169590-20151128-634485598.pdf
Audience :

<http://it.paperblog.com/si-conclude-la-terza-edizione-di-pazza-idea-progetto-creativo-all-insegna-di-cibo-che-passione-ossessione->

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex , IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore , il Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambassador e altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.



Nuovi media e creatività Cosa significa fare cultura in tempo reale

Oggi gli italiani vivono in due "ambienti culturali" relativamente separati

Al Centro comunale il Ghetto a Cagliari, in via Santa Croce 18, è in corso fino a domani "Pazza idea, progetto creativo" (www.pazzaidea.org), una serie di incontri su arte, letteratura, culture digitali, social media e design, in connessione con i nuovi linguaggi, l'innovazione e le imprese culturali. A ingresso libero, oggi parla il sociologo belga, che vive in Canada, Derrick de Kerckhove. Di seguito, un estratto di quanto dirà.

Si deve capire che oggi gli italiani vivono in due ambienti culturali più o meno separati: il mondo materiale, fisico e il mondo virtuale, fatto di tutte le transazioni digitali e tutto il tempo che si passa a guardare qualche schermo. Queste due culture non sono finora ben intersecate. L'idea propria di cultura è diversa: una nozione di letteratura, di arti e di beni culturali sostiene funzioni creative legate al passato. Invece, il digitale crea in tempo quasi reale la sua propria cultura, fatta d'innovazione permanente e di cambiamenti sociali e psicologici senza precedenti e generalmente sconosciuti. È grave ignorare questa cultura in corso di formazione. Per quanto riguarda la scintilla creativa possiamo dire che è sempre stata presente. Gli artisti italiani sono stati tra

i primi che hanno capito l'importanza dei nuovi media e che hanno creato e presentato, più di trent'anni fa, opere originali per introdurre la cultura digitale in Italia. Istituzioni degli anni ottanta e novanta come Studio Azzurro, Correnti Magnetiche di Milano, Ars Lab e Extramuseum di Torino, Mediar-

tech di Firenze, ArtMedia in Salerno, le grandi mostre alla Triennale di Milano, promotori pionieri dell'arte digitale come Mario Costa, Maria Grazia Mattei, Walter Ferrara, Pino Zappala, Franco Torriani, e tanti altri sono testimonianze che l'Italia si è svegliata scopren-

do cultura digitale a partire dagli artisti e certamente non dal governo (in ritardo di più o meno 25 anni), della scuola (ancora in ritardo) o dell'impresa (ancora poco adeguata per rispondere alle nuove opportunità della connettività, dei Big Data e dei Social Media). Come al solito, sono gli artisti che capiscono ed esplorano prima di tutti il potenziale creativo delle nuove tecnologie. Ci si aspetta per adesso una spinta di creatività culturale con la stampante 3D, come si aspetta la crescita dell'immaginario narrativo non solo in YouTube, ma anche nello sviluppo dei Transmedia. Detto questo, non si tratta solo d'innovazione artistica, si tratta d'innovazione sociale a tutto tondo. Ci troviamo al momento di svolta di una ridefinizione dell'impiego, della produzione, dell'innovazione e della creatività. Un lavoratore del futuro, tra gli altri, che opera già oggi, è quello che fa l'architetto e designer dei media contemporanei. Perché architetto? Perché si tratta di costruire e di strutturare reti e sinfonie di media. E perché è uno dei mestieri che passa dal fare opere di pura progettualità funzionale a opere d'arte senza intaccare la sua identità. E questa dimensione artistica è oggi una componente essenziale nei nuovi lavori. Oggi l'arte è l'asset centrale di un fare sperimentale. Per esempio con la stampante 3D, sarà l'arte che farà la differenza. Oggi l'arte è ben più di una necessità; ma le vecchie logiche tailoristiche impongono ancora una rigida separazione tra mondo del progetto-prodotto e mondo della creatività.

Derrick de Kerckhove

**Oggi l'arte
è l'asset
centrale
e farà
la differenza
anche con la
stampante 3D**

**Siamo al
punto di
svolta di una
ridefinizio-
ne del lavoro
creativo**



DIARIO CITTADINO

VIOLENZA SULLE DONNE Oggi, alle 16,30 nella sede del Vofs, volontariato ospedaliero francescano, via Ariosto 24, si terrà una serata dedicata al tema della violenza sulle donne. Interverranno Elisabeth Green, Gianluca Grosso e i Guardian Angels.

AIRC, MATTINA DI DOLCEZZE Domani, dalle 10,30, alla La Corte in Giorgino è in programma l'ottava edizione de "Il dolce Mattino" manifestazione a favore di Airc dedicata prevalentemente ai bimbi di scuole medie ed elementari, ma in generale a tutti gli amanti di pane e Nutella. Per informazioni: info@lacorteingiorgino.it; www.lacorteingiorgino.it.

CARDIOLOGIA Oggi, dalle 9, al Caesar's Hotel, XIX congresso regionale Arca Sardegna, "Il paziente complesso in cardiologia".

CONGRESSO DI PEDIATRIA Medici pediatri a confronto per il 6° Congresso regionale Fimp (Federazione italiana medici pediatri) in programma oggi, dalle 8,15, all'Exmà, in via San Lucifero.

BREAST UNIT E PROGRESSI SCIENTIFICI Il carcinoma mammario rappresenta la neoplasia più frequente del sesso femminile con una incidenza in costante aumento. Dei più recenti progressi in ambito senologico oncologico si parlerà oggi al T-Hotel (dalle 8,30) al congresso Breast cancer Update 2015, presieduto da Giuseppe Murenu, Giuseppe Solai e Efisio Defraia, con il coordinamento scientifico di Massimo Dessena e Daniele Far-

IL GHETTO, PAZZA IDEA Oggi, dalle 10, al centro comunale d'arte e cultura Il Ghetto, via Santa Croce 18, è in programma la terza giornata della terza edizione di "Pazza idea". Il progetto creativo si svilupperà in 4 workshop che si svolgeranno al mattino e 3 incontri che invece si terranno di sera. Per informazioni: www.pazzaidea.org; www.lunascarlatta.it; ufficiostampa@camuweb.it; www.camuweb.it; www.exmacagliari.com.



Derrick de Kerckhove e Oliviero Toscani oggi tra i protagonisti della "Pazza Idea"

FESTIVAL

*Al Ghetto di Cagliari anche
Andrea Forges Davanzati,
Caterina Quartana, Roberto
Spano e Christian Caliandro*

Derrick de Kerckhove e Oliviero Toscani sono tra i protagonisti della terza giornata di "Pazza idea. Progetto creativo" oggi al Ghetto di Cagliari. Ma non solo: tra workshop e incontri curati dall'associazione Luna Scarlatta si divideranno, tra gli altri, anche Andrea Forges Davanzati, Caterina Quartana e Christian Caliandro.

Alle 10 nella Sala della Mura gli studenti si misureranno con "Rose nell'insalata", workshop sulla creatività e la manualità, a cura dello Ied, un omaggio a Bruno Munari condotto dallo scultore Andrea Forges Davanzati e la designer Annalisa Cocco insieme a Massimo Noli e Nicola Frau - fashion designers - e alla designer Caterina Quartana. "Per amore e non per forza: lettori si cresce" è l'appuntamento con la scrittrice Giusi Marchetta che alle 10.30 sarà nella Sala degli Archi mentre in quella della Corona Letizia Sechi condurrà "Parlare di libri sul Web: strategie e buone pratiche per editori connessi". L'ultimo workshop di questa terza edizione "Forse non lo sai, ma pure questo è lavoro!" si svolgerà nella Sala della Cannoniera alle 11 con Barbara Porteri (Associazione Consulenti Terziario Avanzato) ed è rivolto a chi vuole saperne di più sui freelance e sui loro diritti.

Alle 17 il giornalista Stefano Salis incontrerà lo storico dell'arte Christian Caliandro, Roberto Spano (Sardex) e Monica Seanu, architetto e direttore dello Ied per parlare di "Cultura, Impresa e Innovazione: sinergie territoriali per lo sviluppo economico".

Alle 18,30 nella Sala delle Mura si proverà a capire "Come riaccendere la scintilla creativa in Italia?", lectio magistralis di Derrick de Kerckhove, sociologo della cultura digitale che si soffermerà sul fatto che il potenziale artistico e creativo delle nuove tecnologie è oggi una componente essenziale nei nuovi lavori. A chiudere la giornata sarà il fotografo e creativo Oliviero Toscani, impegnato dalle 19.30 nella Sala Cannoniera con Stefano Salis che lo guiderà nel racconto della sua storia il suo percorso, gli incontri, i progetti in più di "50 anni di magnifici fallimenti". (gr.pi.)

<http://www.sardanews.it/bloggers/175861-pazza-idea-progetto-creativo-%E2%80%93-sabato-28-novembre-%E2%80%93-terza-giornata>

Pazza Idea. Progetto creativo – Sabato 28 Novembre – terza giornata

Nella terza giornata della terza edizione di PaZZa idea.

Progetto creativo: 4 workshop che si svolgeranno al mattino e 3 incontri che invece si terranno di sera.

Eventi straordinari si preannunciano le lectio magistralis del grande sociologo della cultura digitale, Derrick de Kerckhove, che ci racconterà come riaccendere la scintilla creativa nel lavoro e quella di Oliviero Toscani protagonista della storia creativa italiana e internazionale da decenni.



Il primo appuntamento (dalle 10.00 alle 13.00 in Sala della Mura per 60 partecipanti delle scuole superiori) è Rose nell'insalata, un workshop sulla creatività e la manualità a cura dello IED che vuole essere un omaggio all'artista, designer, scrittore e sperimentatore Bruno Munari.

Conducono l'incontro Annalisa Cocco – designer – coordinatore e docente del triennale di Product Design IED, Andrea Forges Davanzati – scultore – docente IED Cagliari, Massimo Noli e Nicola Frau – fashion designers – coordinatori e docenti del triennale di Fashion Design IED e Caterina Quartana – designer – docente del triennale di Fashion.

I partecipanti saranno invitati a progettare e realizzare T-shirt bianche e nere decorate con l'ausilio di ortaggi freschi usati come timbri e di colori per tessuti.

In Sala degli Archi (dalle 10.30 alle 12.30) ci sarà Per amore e non per forza: lettori si cresce un incontro con scrittrice e insegnante Giusi Marchetta che partendo dal suo libro Lettori si cresce racconta a genitori, bibliotecari, insegnanti e a tutti quelli che hanno a cuore l'educazione alla lettura come trasmettere la passione per i libri e per crescere dei piccoli lettori.

<http://www.sardanews.it/bloggers/175861-pazza-idea-progetto-creativo-%E2%80%93-sabato-28-novembre-%E2%80%93-terza->

Parlare di libri sul Web: strategie e buone pratiche per editori connessi , è il titolo del workshop a cura di Letizia Sechi che si svolge invece in Sala della Corona (dalle 10.30 alle 12.30).

Partendo dal suo libro Editoria Digitale e incontrando 10/12 partecipanti del mondo dell'editoria, cercherà, forte della sua esperienza all'interno di importanti marchi dell'editoria italiana, di dare risposta ad alcune domande: come sono cambiati i mestieri della comunicazione del libro? Quali sono le migliori strategie per individuare gli ambienti online abitati dai lettori, e come si può fare per intercettarne l'attenzione? L'ultimo workshop di questa terza edizione Forse non lo sai, ma pure questo è lavoro! si svolge in Sala della Cannoniera (dalle 11 alle 13).

Barbara Porteri , di ACTA (Associazione Consulenti Terziario Avanzato), un'associazione di freelance, incontrerà 60/70 partecipanti giovani (e meno giovani) professionisti autonomi, aspiranti freelance, nuove partita iva, studenti e ex-dipendenti che guardano all'autonomia per (ri) entrare nel mercato del lavoro, e chi vuole saperne di più sui freelance, sui loro diritti e la loro rappresentanza.

Di sera si comincia alle 17 in Sala della Cannoniera con Cultura, Impresa e Innovazione: sinergie territoriali per lo sviluppo economico.

Stefano Salis, giornalista del Sole 24 Ore conduce un incontro con Christian Caliandro, storico dell'arte ed esperto di politiche culturali, Stefano Micelli, economista, docente all'Università Ca' Foscari e direttore scientifico della Fondazione Nord-Est , Roberto Spano, AD di Sardex e Monica Scanu, architetto e direttore IED Cagliari .

L' incontro realizzato in collaborazione con BES – Best Events Sardinia ruoterà intorno ai temi della cultura, dell'impresa e del territorio nel segno dell'innovazione, partendo dai libri di Christian Caliandro , Italia Revolution.

Rinascere con la cultura e di quello di Stefano Micelli, Futuro artigiano: l'innovazione nelle mani degli italiani.

Alle 18,30 Sala delle Mura inizia Come riaccendere la scintilla creativa in Italia? , lectio magistralis di Derrick de Kerckhove, sociologo della cultura digitale e ordinario presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

L'autore di Psicotecnologie collettive.

Meet the media guru si soffermerà sul fatto che il potenziale artistico e creativo delle nuove tecnologie è oggi una componente essenziale nei nuovi lavori.

La giornata si conclude alle 19,30 in Sala Cannoniera con l'incontro 50 anni di magnifici fallimenti.

Un progetto creativo lungo una vita.

Il giornalista del Sole 24 Ore Stefano Salis intervisterà il fotografo e creativo Oliviero Toscani .

Gli farà raccontare la sua storia, il suo percorso, gli incontri, i progetti in più di "50 anni di magnifici fallimenti", il primo lavoro letterario con le sue opere più significative.

Pazza idea.

Progetto creativo, un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con la direzione di Mattea Lissia, più

sardanews.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/sardanews.it

Estrazione : 27/11/2015 12:05:31
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-283980-20151127-631278263.pdf
Audience :

<http://www.sardanews.it/bloggers/175861-pazza-idea-progetto-creativo-%E2%80%93-sabato-28-novembre-%E2%80%93-terza->

che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili! Sarà possibile seguire Pazza idea.

Progetto creativo in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex , IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore , il Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambasciatore e altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Media partner sono Tiscali con Streamera e Radio X.

Per maggiori informazioni : www.pazzaidea.org www.lunascarlatta.it lunascarlatta11@gmail.com Mi piace: Mi piace Caricamento...

Articoli collegati vedi su Trasferimento Tecnologico



► 27 Novembre 2015

FESTIVAL

Giornali e new media, design thinking, i social e i linguaggi oggi a Pazza Idea

Alessandro Mari, Paolo di Paolo, Pierluigi Vaccaneo, Insopportabile e Mafe de Baggis sono gli ospiti della seconda giornata di "Pazza Idea. Progetto Creativo" dedicata ai nuovi linguaggi, oggi al Ghetto di Cagliari. Nella Sala Cannoniera dalle 10 si svolge il workshop "Design thinking": Mafe de Baggis e Filippo Pretolani saranno la guida per chi deve inventare o reinventare un lavoro. Dalle 10.30 nella Sala delle Mura si fa TwLetteratura, nel corso del workshop rivolto agli studenti, con Pierluigi Vaccaneo e lo scrittore Alessandro Mari. Carlo Milia, Ottavia Pietropoli e Giovanna Cocco intervengono invece a proposito di "Buone pratiche di sostenibilità ambientale nell'ambito di eventi e manifestazioni", a partire dalle 11 nella Sala degli Archi, per il workshop realizzato in collaborazione con la Film Commission Sardegna nell'ambito degli interventi animativi di HEROES 20.20.20.

Gli appuntamenti serali si aprono alle 16.30 (Sala delle Mura) con Stefano Asili e Nicolò Ceccarelli che presentano il lavoro di ricerca "La Sardegna a Expo: il progetto congiunto delle Università di Cagliari e Sassari" e l'installazione interattiva frutto di questo progetto. Alle 17.30 nella Sala Cannoniera si parla di "Giornalismo e nuovi media: i nuovi scenari dell'informazione" con Daniele Chieffi, Daniele Rielli e Barbara Sgarzi.

Alle 18.30 arriva il finalista al Premio Strega 2013 Paolo di Paolo per un incontro con Mari e Nicola Muscas ("Scrivo dunque sono. Ispirazioni, gioie e fatiche dei giovani scrittori contemporanei").

La giornata si chiude alle 19.30: nella Sala Cannoniera Barbara Sgarzi coordina "Così vicini e così lontani: come i Social Media stanno modificando i rapporti e i linguaggi". Con lei: Anna Masera, Mafe de Baggis, Filippo Pretolani, Insopportabile, Vera Gheno e Stefania Iannizzotto.

Oggi Pazza idea fa tappa anche a Carbonia dove alle 18.30 la biblioteca Sbis ospita la presentazione del libro "Lettori si cresce" di Giusi Marchetta, in collaborazione con i libri aiutano a leggere il mondo. (gr.pi.)



Insopportabile

<http://www.sardanews.it/bloggers/175526-pazza-idea-progetto-creativo-venerd%C3%AC-27-novembre-%E2%80%93-seconda-giornata-pazzaidea15>

Pazza Idea. Progetto creativo -Venerdì 27 Novembre – Seconda Giornata #pazzaidea15

Nella seconda giornata della terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo continua il viaggio nei nuovi linguaggi da esplorare con la narrativa dei giovani scrittori contemporanei e con originali metodi di scrittura : 3 workshop si svolgeranno al mattino e 4 incontri invece si terranno di sera.

Design thinking è il titolo del primo appuntamento della giornata (Sala Cannoniera dalle 10 alle 13.00).

Nel corso di questo workshop Mafe de Baggis e Filippo Pretolani (Gallizio) vi guideranno in un viaggio per scoprire come sono cambiate molte cose che oggi consideriamo normalissime e vi insegneranno a smontare e rimontare quello che stiamo facendo, per farlo funzionare meglio senza dover buttare via tutto.

Un invito per 40 partecipanti che debbano inventare o reinventare un lavoro con una indicazione particolare: < Venite vestiti comodi e pronti a scatenarvi e portate il vostro strumento preferito per pensare, qualunque esso sia:computer, smartphone, carta, matite o pennarelli > .

Mafe de Baggis, oltre ad aver scritto #Luminol.

Tracce di realtà rivelate dai media digitali è co-fondatrice con Filippo Pretolani di Pleens, motore di ricerca per storie geolocalizzate.

In Sala delle Mura (10.30 – 12.30) si fa TwLetteratura in un workshop rivolto a 50 partecipanti delle scuole superiori o dei primi anni dell'Università.

Guida l'incontro Pierluigi Vaccaneo uno dei creatori del metodo di riscrittura attraverso Twitter.

Insieme a lui lo scrittore Alessandro Mari che si mette in gioco rendendosi disponibile a chiacchierare con i ragazzi attraverso la riscrittura, dal vivo, e con il metodo di TwLetteratura, partendo dal suo libro L'anonima fine di Radice Quadrata .

Buone pratiche di sostenibilità ambientale nell'ambito di eventi e manifestazioni è il titolo del terzo workshop, che si svolgerà dalle 11 alle 13 nella Sala degli Archi a cura di Carlo Milia, Ottavia Pietropoli e Giovanna Cocco (Ecoistituto del Mediterraneo) .

Un incontro che è un perfetto banco di prova per la definizione di sviluppo sostenibile, oltre che un'occasione imperdibile di sensibilizzazione della popolazione.

Il workshop è realizzato in collaborazione con la Film Commission Sardegna nell'ambito degli interventi animativi di HEROES 20.20.20., un progetto europeo sperimentale, unico in Italia, nato

<http://www.sardanews.it/bloggers/175526-pazza-idea-progetto-creativo-venerd%C3%AC-27-novembre-%E2%80%93-seconda->

dalla collaborazione tra la Fondazione Sardegna Film Commission, l'Assessorato Regionale all'Industria – Servizio Energia e Sardegna Ricerche, che trasforma la necessità di informare i cittadini sulle azioni di risparmio ed efficientamento energetico attive e disponibili in Sardegna in una occasione d'investimento su nuove forme di comunicazione con originali prodotti audiovisivi destinati al grande pubblico.

Si rivolge a 30 partecipanti , che si occupano di organizzazione di eventi, oppure dipendenti di enti pubblici o tecnici del settore ambiente.

Il primo dei 4 appuntamenti serali è alle 16.30 in Sala delle Mura dove Stefano Asili del Dipartimento di Ingegneria Civile Ambientale e Architettura di Cagliari e Nicolò Ceccarelli professore associato in Design presso il Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero presentano La Sardegna a EXPO: il progetto congiunto delle Università di Cagliari e Sassari.

Nel 2015 le due Università sono state incaricate di avviare un progetto di ricerca che, incardinandosi attorno ad EXPO2015, si confrontasse con il tema di una nuova immagine per la Regione Sardegna: DADU (Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero), DICAAR (Dipartimento di Ingegneria Civile Ambientale e Architettura di Cagliari), CRS4, Aree Marine Protette e Sardegna Film Commission hanno dato vita a un laboratorio congiunto che ha visto all'opera docenti, ricercatori, tecnici e studenti.

Sarà anche è visibile l'installazione interattiva frutto di questo progetto.

Alle 17.30 in Sala Cannoniera si parlerà di Giornalismo e nuovi media: i nuovi scenari dell'informazione con il giornalista e social media manager Daniele Chieffi e il giornalista, scrittore e blogger Daniele Rielli (Quit the Doner).

Di sicuro Barbara Sgarzi, giornalista, blogger, esperta di comunicazione ed editoria digitale che torna al festival per la seconda volta, e che coordina l'incontro, prenderà spunto dal libro Lascia stare la gallina di Daniele Rielli e da quello di Daniele Chieffi , Working on web.

Giornalisti e comunicatori: come non si inventa una professione.

Il terzo incontro Scrivo dunque sono.

Ispirazioni, gioie e fatiche dei giovani scrittori contemporanei è in Sala delle Mura.

Qui a partire dalle ore 18,30 Paolo di Paolo, finalista al Premio Strega 2013 con il suo Mandami tanta vita e Alessandro Mari , la cui ultima fatica è un libro per ragazzi di ragazzi L'anonima fine di radice quadrata , parleranno insieme al giornalista Nicola Muscas di nuovi talenti.

L'ultimo incontro è previsto alle 19.30 in Sala Cannoniera e sarà ancora Barbara Sgarzi a coordinare Così vicini e così lontani: come i Social Media stanno modificando i rapporti e i linguaggi Con lei: Anna Masera, ufficio stampa e responsabile comunicazione Camera dei Deputati, Mafe de Baggis, media strategist, Filippo Pretolani, consulente di corporate communication, Insopportabile, social influencer , Vera Gheno e Stefania Iannizzotto, social media manager dell'Accademia della Crusca .

Nella giornata di venerdì 27 novembre ci sarà anche un incontro a Carbonia alle ore 18,30 presso la Biblioteca Sbis (Viale Arisia, Parco Villa Sulcis).

In collaborazione con I libri aiutano a leggere il mondo ci sarà la presentazione del libro Lettori si

sardanews.it

Più : www.alexacom/siteinfo/sardanews.it

Estrazione : 26/11/2015 11:06:50
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-283980-20151126-628126708.pdf
Audience :

<http://www.sardanews.it/bloggers/175526-pazza-idea-progetto-creativo-venerd%C3%AC-27-novembre-%E2%80%93-seconda->

crece della scrittrice e insegnante Giusi Marchetta che racconta a genitori ed insegnanti come trasmettere la passione per le storie e la lettura per crescere dei piccoli lettori.

Pazza idea.

Progetto creativo, un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con la direzione di Mattea Lissia, più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili! Sarà possibile seguire Pazza idea.

Progetto creativo in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex, IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore, il Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambassador e altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Media partner sono Tiscali con Streamera e Radio X.

Per maggiori informazioni : www.pazzaidea.org www.lunascarlatta.it lunascarlatta11@gmail.com Mi piace: Mi piace Caricamento...

Articoli collegati vedi su Trasferimento Tecnologico

<http://www.sardiniapost.it/culture/pazza-idea-tutta-la-creativita-di-unisola-il-festival-su-narrazioni-e-nuovi-linguaggi/>

Pazza idea: tutta la creatività di un'Isola. Il festival su narrazioni e nuovi linguaggi

Tiscali Con Streamera

Nella seconda giornata, domani 27 novembre, della terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo continua il viaggio nei nuovi linguaggi da esplorare con la narrativa dei giovani scrittori contemporanei e con originali metodi di scrittura: 3 workshop si svolgeranno al mattino e 4 incontri invece si terranno di sera.

Gli appuntamenti sono, come sempre, gratuiti.

Design thinking è il titolo del primo appuntamento della giornata (Sala Cannoniera dalle 10 alle 13.00).

Nel corso di questo workshop Mafe de Baggis e Filippo Pretolani (Gallizio) guideranno in un viaggio per scoprire come sono cambiate molte cose che oggi consideriamo normalissime e vi insegneranno a smontare e rimontare quello che stiamo facendo, per farlo funzionare meglio senza dover buttare via tutto.

Un invito per 40 partecipanti che debbano inventare o reinventare un lavoro con una indicazione particolare: "Venite vestiti comodi e pronti a scatenarvi e portate il vostro strumento preferito per pensare, qualunque esso sia: computer, smartphone, carta, matite o pennarelli".

Mafe de Baggis, oltre ad aver scritto #Luminol.

Tracce di realtà rivelate dai media digitali è co-fondatrice con Filippo Pretolani di Pleens, motore di ricerca per storie geolocalizzate.

In Sala delle Mura (10.30 – 12.30) si fa TwLetteratura in un workshop rivolto a 50 partecipanti delle scuole superiori o dei primi anni dell'Università.

Guida l'incontro Pierluigi Vaccaneo uno dei creatori del metodo di riscrittura attraverso Twitter.



<http://www.sardiniapost.it/culture/pazza-idea-tutta-la-creativita-di-unisola-il-festival-su-narrazioni-e-nuovi-linguaggi/>

Insieme a lui lo scrittore Alessandro Mari che si mette in gioco rendendosi disponibile a chiacchierare con i ragazzi attraverso la riscrittura, dal vivo, e con il metodo di TwLetteratura, partendo dal suo libro L'anonima fine di Radice Quadrata .

Buone pratiche di sostenibilità ambientale nell'ambito di eventi e manifestazioni è il titolo del terzo workshop, che si svolgerà dalle 11 alle 13 nella Sala degli Archi a cura di Carlo Milia, Ottavia Pietropoli e Giovanna Cocco (Ecoistituto del Mediterraneo) .

Un incontro che è un perfetto banco di prova per la definizione di sviluppo sostenibile, oltre che un'occasione imperdibile di sensibilizzazione della popolazione.

Il workshop è realizzato in collaborazione con la Film Commission Sardegna nell'ambito degli interventi animativi di HEROES 20.20.20., un progetto europeo sperimentale, unico in Italia, nato dalla collaborazione tra la Fondazione Sardegna Film Commission, l'Assessorato Regionale all'Industria – Servizio Energia e Sardegna Ricerche, che trasforma la necessità di informare i cittadini sulle azioni di risparmio ed efficientamento energetico attive e disponibili in Sardegna in una occasione d'investimento su nuove forme di comunicazione con originali prodotti audiovisivi destinati al grande pubblico.

Si rivolge a 30 partecipanti , che si occupano di organizzazione di eventi, oppure dipendenti di enti pubblici o tecnici del settore ambiente.

Il primo dei 4 appuntamenti serali è alle 16.30 in Sala delle Mura dove Stefano Asili del Dipartimento di Ingegneria Civile Ambientale e Architettura di Cagliari e Nicolò Ceccarelli professore associato in Design presso il Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero presentano La Sardegna a EXPO: il progetto congiunto delle Università di Cagliari e Sassari.

Nel 2015 le due Università sono state incaricate di avviare un progetto di ricerca che, incardinandosi attorno ad EXPO2015, si confrontasse con il tema di una nuova immagine per la Regione Sardegna: DADU (Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero), DICAAR (Dipartimento di Ingegneria Civile Ambientale e Architettura di Cagliari), CRS4, Aree Marine Protette e Sardegna Film Commission hanno dato vita a un laboratorio congiunto che ha visto all'opera docenti, ricercatori, tecnici e studenti.

Sarà anche è visibile l'installazione interattiva frutto di questo progetto.

Alle 17.30 in Sala Cannoniera si parlerà di Giornalismo e nuovi media: i nuovi scenari dell'informazione con il giornalista e social media manager Daniele Chieffi e il giornalista, scrittore e blogger Daniele Rielli (Quit the Doner).

Di sicuro Barbara Sgarzi, giornalista, blogger, esperta di comunicazione ed editoria digitale che torna al festival per la seconda volta, e che coordina l'incontro, prenderà spunto dal libro Lascia stare la gallina di Daniele Rielli e da quello di Daniele Chieffi , Working on web.

Giornalisti e comunicatori: come non si inventa una professione.

Il terzo incontro Scrivo dunque sono.

Ispirazioni, gioie e fatiche dei giovani scrittori contemporanei è in Sala delle Mura.

Qui a partire dalle ore 18,30 Paolo di Paolo, finalista al Premio Strega 2013 con il suo Mandami

<http://www.sardiniapost.it/culture/pazza-idea-tutta-la-creativita-di-unisola-il-festival-su-narrazioni-e-nuovi-linguaggi/>

tanta vita e Alessandro Mari , la cui ultima fatica è un libro per ragazzi di ragazzi L'anonima fine di radice quadrata , parleranno insieme al giornalista Nicola Muscas di nuovi talenti.

L'ultimo incontro è previsto alle 19.30 in Sala Cannoniera e sarà ancora Barbara Sgarzi a coordinare Così vicini e così lontani: come i Social Media stanno modificando i rapporti e i linguaggi Con lei: Anna Masera, ufficio stampa e responsabile comunicazione Camera dei Deputati, Mafe de Baggis, media strategist, Filippo Pretolani, consulente di corporate communication, Insopportabile, socialinfluencer , Vera Ghenò e Stefania Iannizzotto, social media manager dell'Accademia della Crusca .

Nella giornata di venerdì 27 novembre ci sarà anche un incontro a Carbonia alle ore 18,30 presso la Biblioteca Sbis (Viale Arisia, Parco Villa Sulcis).

In collaborazione con I libri aiutano a leggere il mondo ci sarà la presentazione del libro Lettori si cresce della scrittrice e insegnante Giusi Marchetta che racconta a genitori ed insegnanti come trasmettere la passione per le storie e la lettura per crescere dei piccoli lettori.

Pazza idea.

Progetto creativo, un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con la direzione di Mattea Lissia, più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili! Sarà possibile seguire Pazza idea.

Progetto creativo in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex , IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università di Cagliari, Università di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore , il Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambassador e altre realtà quali Consorzio Camù, Vini Pala, libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale.

Media partner sono Tiscali con Streamera e Radio X.

Un festival della creatività a Cagliari

Sardinia Typestry

Il festival 'Pazza Idea' è ai blocchi di partenza: al Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto di Cagliari si parte il 26 novembre con una serie di omaggi a Pier Paolo Pasolini.

Dal 26 al 29 novembre, il Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto di Cagliari diventerà crocevia di talenti creativi in occasione di Pazza Idea.

Progetto creativo, terza edizione di un festival unico in Sardegna – organizzato dall'associazione Luna Scarlatta con la direzione di Mattea Lissia – dedicato ai libri, alla cultura digitale, ai social media e alla libera espressione, celebrata appunto in tutte le sue forme.

Il festival prende il via con il regista, critico e curatore del Festival del Cinema di Roma Mario Sesti e Renato Chiocca, regista e direttore artistico del Festival di Levito, che introdurranno proiezioni, reading e momenti musicali dedicati a Pier Paolo Pasolini e alla sua eredità intellettuale, a quarant'anni dalla sua scomparsa.

Durante i giorni del festival, nella Sala dell'Arco sarà visitabile La Sardegna a Expo con l'installazione interattiva Sardinia Typestry, un arazzo digitale tipografico ideato e sviluppato dalle Università di Cagliari e Sassari insieme al centro di ricerca CRS4.



► 26 Novembre 2015

AGENDA

“Pazza idea” da oggi al Ghetto di Cagliari: il progetto dedicato a Pier Paolo Pasolini

(gr. pi.)

DA OGGI IL VIA A “PAZZA IDEA”. I registi Mario Sesti (curatore del Festival del Cinema di Roma) e Renato Chiocca, direttore artistico del festival di Levito, aprono al Ghetto di Cagliari la rassegna “Pazza idea. Progetto creativo”, dedicata a Pier Paolo Pasolini. Alle 18 nella Sala Cannoniera l'omaggio “...Ti diranno di non splendere. E tu splendi, invece” mentre alle 18.30 proiezione del film documentario “La Voce di Pasolini” di Sesti e Matteo Cerami. “Pasolini in 20 tavole” è il titolo dell'incontro delle 19 con Sesti e Chiocca e con “S-concerto PPP”, viaggio musicale e letterario di e con Fabio Marceddu e Antonello Murgia, si chiude la serata.

L'INCANTO DELL'ARCANO SVELATO. Da domani fino al 12 dicembre Il salotto dell'arte, a Cagliari in piazza Dettori 3, ospita la mostra “L'incanto dell'arcano svelato”. In esposizione opere di Henriette Barthelmess, Luigi Curreli, Mariangela Giordano, Lucia Mei, Rossana Mei, Adele Navarino, Alessandro Pedroni, Carlo Pisano, Tiziana Sanna, Mario Soddu, Orlando Tocco, Lucia Vallifuoco.

LISAI A PIEDE LIBEROS. Domani ritorna in tour con Liberos Gianmichele Lisai per un incontro a Oniferi, alle 18 nella sala consiliare. L'autore parlerà dei suoi libri “I delitti della Sardegna” e “Misteri e storie insolite della Sardegna” (Newton Compton editore).

MARIA CRESPELLANI. Un volume per meglio conoscere l'artista e la donna: domani alle 17, nell'aula Roberto Coroneo della Cittadella dei Musei, a Cagliari, sarà presentato “Maria Crespellani. Ritratti 1943-2014”, a cura di Franco Masala. Interverrà Maria Luisa Frongia, docente di Storia dell'Arte contemporanea nell'Università di Cagliari.

OMAGGIO A PASOLINI. “A quarant'anni dalla morte: Pasolini nel patrimonio bibliografico della Biblioteca Universitaria di Cagliari” è il titolo dell'incontro di domenica nella Sala Settecentesca della Biblioteca (via Università, 32). Dalle 18 le letture di Stefania Adamu e Sergio Soi.



Pier Paolo Pasolini con la madre

<http://www.mangialibri.com/news/pazza-idea-iii-edizione>

Pazza idea: III edizione

Talento e forza creativa guidano un percorso tra narrazioni e nuovi scenari per nutrire i pensieri, ampliare le visioni e dar forma al progetto.

Intorno a questo filo si anima la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo.

Quattro giorni di incontri e workshop per parlare di libri, arte, letteratura, culture digitali, social media e design, in connessione con i nuovi linguaggi, l'innovazione e le imprese culturali.

Contorni più definiti per Pazza Idea di quest'anno, che alla terza edizione diventa Progetto: una combinazione di talento, intelligenza, creatività, connessione e condivisione che danno vita ad uno spazio di partecipazione attiva all'insegna della concretezza. <p> Pazza idea.

Progetto creativo più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili.

GLI OSPITI: Christian Caliendo, Daniele Chieffi, Renato Chiocca, Mafe de Baggis, Derrick de Kerckhove, Paolo di Paolo, Vera Gheno, Gud, Alessandra Guigoni, Stefania Iannizzotto, Insopportabile, Giusi Marchetta, Alessandro Mari, Anna Masera, Stefano Micelli, Federico Orru'/ Neeva Filippo Pretolani, Daniele Rielli, Stefano Salis, Monica Scanu, Letizia Sechi, Mario Sesti, Barbara Sgarzi, Roberto Spano, Carlo Spinelli, Oliviero Toscani, Pierluigi Vaccaneo.

E poi ACTA, BES, ECOISTITUTO DEL MEDITERRANEO, IED.

Un percorso letterario e culturale che si fonde con culture digitali, progetti aziendali, patrimoni culturali e creativi, cinema, food e fashion design.

Si parte sotto il segno di Pier Paolo Pasolini: con proiezioni, reading, libri e illustrazioni, in omaggio alla sua grande figura creativa che ha esplorato i diversi linguaggi dell'arte da poeta, narratore, saggista, cineasta, drammaturgo e acutissimo osservatore della società contemporanea italiana.

Ci si immerge in futuri scenari della comunicazione, per indagare sul rapporto tra rete e giornalismo, scoprire come i social media stanno influenzando il nostro linguaggio e cambiando il nostro rapporto con le istituzioni. Si fa un focus sulle imprese creative e su come oggi il mondo della cultura, dell'impresa e dell'innovazione viaggiano interconnesse per creare nuovi valori e opportunità.

Si va alla scoperta della capacità di inventarsi o reinventarsi seguendo nuove professioni più vicine ai nostri desideri e attitudini seguendo linee guida pratiche e concrete.

<http://www.mangialibri.com/news/pazza-idea-iii-edizione>

Sempre nuovi linguaggi da esplorare con la narrativa dei giovani scrittori contemporanei, con le graphic novel che raccontano l'arte, con originali lezioni di food design e particolari piaceri del gusto.

Per proseguire con le lectio magistralis del grande sociologo della cultura digitale, Derrick de Kerckhove, che ci racconterà come riaccendere la scintilla creativa nel lavoro e Oliviero Toscani protagonista della storia creativa italiana e internazionale da decenni.

Pazza Idea come ogni anno è green e quest'anno offrirà ad un pubblico di addetti ai lavori le linee guida su come organizzare un evento di successo rispettando l'ambiente.

Pazza idea.

Progetto creativo è un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con al direzione di Mattea Lissia e sarà possibile seguirlo in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex, IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università' di Cagliari, Università' di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore, Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambassador e altre realtà quali Ioll consorzio Camu', Vini Pala, la libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale Media partner sono Tiscali con Streamera e Radio X.

<http://www.unionesarda.it/articolo/cultura/2015/11/25/>

Domani inizia "Pazza Idea", la prima giornata dedicata a Pasolini

Pier Paolo Pasolini

È interamente dedicata a Pier Paolo Pasolini la prima giornata della terza edizione di "Pazza idea. Progetto creativo" al Ghetto di Cagliari.

Mario Sesti, regista, critico e curatore del Festival del Cinema di Roma, e Renato Chiocca, regista e direttore artistico del festival di Levito, domani saranno ospiti della rassegna curata dall'associazione Luna Scarlatta.

Si comincia alle 18 nella Sala Cannoniera con l'omaggio "...Ti diranno di non splendere.

E tu splendi, invece" mentre alle 18.30 verrà proiettato il film documentario "La Voce di Pasolini" per la regia di Sesti e Matteo Cerami.

Un collage di immagini, fotografie, pezzi di vita, immagini di repertorio e frammenti dei film di Pasolini tra cui le bozze del mai realizzato Porno-Teo-Kolossal.

"Pasolini in 20 tavole" è il titolo dell'incontro delle 19 con Sesti e Chiocca che prenderanno spunto dal libro che racconta la Filmografia pasoliniana in un'opera d'arte, a cura di Luisa Mazzone e con i testi a cura di Mario Sesti.

"S-concerto PPP", viaggio musicale e letterario nell'universo Pasoliniano di e con Fabio Marceddu e Antonello Murgia chiuderà la serata.



► 25 Novembre 2015

PAZZA IDEA. Questa sera al Ghetto di Cagliari In memoria di Pier Paolo Pasolini

E interamente dedicata a Pier Paolo Pasolini la prima giornata della terza edizione di "Pazza idea. Progetto creativo" al Ghetto di Cagliari. Mario Sesti, regista, critico e curatore del Festival del Cinema di Roma, e Renato Chiocca, regista e direttore artistico del festival di Levito, oggi saranno ospiti della rassegna curata dall'associazione Luna Scarlatta.

Si comincia alle 18 nella Sala Cannoniera con l'omaggio "...Ti diranno di non splendere. E tu splendi, invece" mentre alle 18.30 verrà proiettato il film documentario "La Voce di Pasolini" per la regia di Se-

sti e Matteo Cerami. Un collage di immagini, fotografie, pezzi di vita, immagini di repertorio e frammenti dei film di Pasolini tra cui le bozze del mai realizzato Porno-Teo-Kolossal. "Pasolini in 20 tavole" è il titolo dell'incontro delle 19 con Sesti e Chiocca che prenderanno spunto dal libro che racconta la Filmografia pasoliniana in un'opera d'arte, a cura di Luisa Mazzone e con i testi a cura di Mario Sesti. "S-concerto PPP", viaggio musicale e letterario nell'universo Pasoliniano di e con Fabio Marceddu e Antonello Murgia chiuderà la serata. (*gr.pi.*)



Il regista Mario Sesti

<http://trova-eventi.it/cagliari-festival-pazza-idea-progetto-creativo/>

Cagliari: Festival Pazza Idea. Progetto creativo

Santa Croce

26 novembre 2015 presso Ghetto Degli Ebrei a Cagliari.

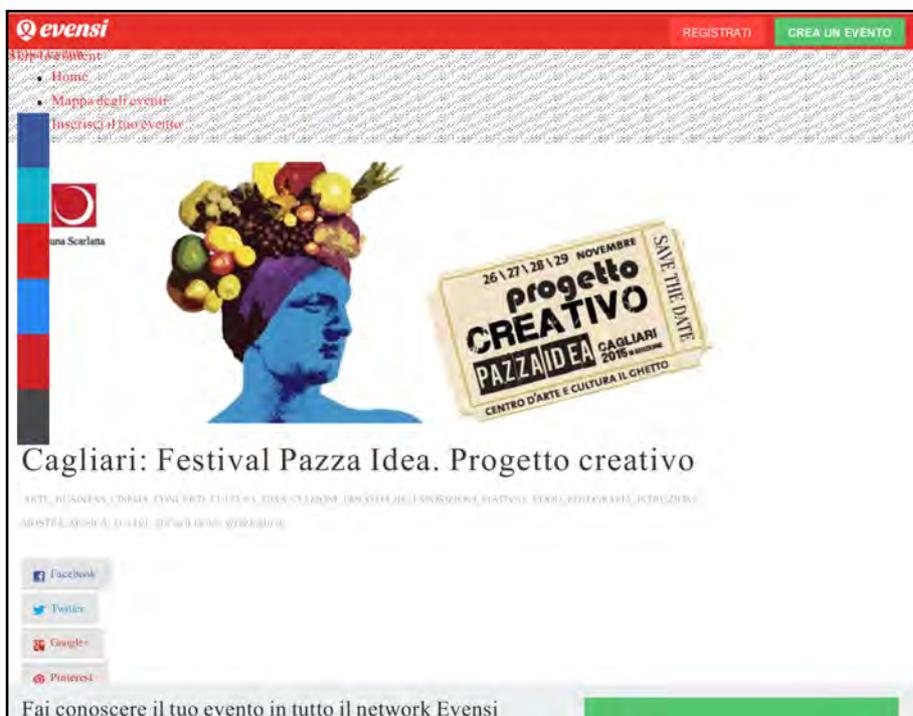
La quarta edizione di un festival unico in Sardegna, dedicato ai libri, alla cultura digitale, socialmedia, impresa e cultura, design e creatività in tutte le sue forme.

Hashtag ufficiale #pazzaidea15
Pazza idea .

Progetto creativo 2015
PROGRAMMA GIOVEDÌ 26 novembre h.

18.00 Sala Cannoniera "...
Ti diranno di non splendere.

E tu splendi, invece"
omaggio a Pier Paolo Pasolini a quarant'anni dalla scomparsa
Proiezione del film-documentario "La Voce di Pasolini" (del 2005) per la regia di Mario Sesti e Matteo Cerami, 52'.



Un collage di immagini, fotografie, pezzi di vita, immagini di repertorio e frammenti dei film di Pasolini – tra cui le bozze del mai realizzato Porno-Teo-Kolossal – narrato attraverso le parole scritte dall'autore stesso nei saggi, poesie, frammenti o appunti vari e lasciate alla lettura di Toni Servillo.

Libro di riferimento: Matteo Cerami, Mario Sesti "La voce di Pasolini" (Feltrinelli 2006) h.19,00
"Pasolini in 20 tavole" Mario Sesti, regista, critico, curatore del Festival del Cinema di Roma, in conversazione con Renato Chiocca, regista, direttore artistico Festival Lievito.

La Filmografia pasoliniana raccontata in un'opera d'arte tra le mani, un fuori formato con illustrazioni a grandezza naturale, sospese tra graphic-novel e immagine digitale, a cura di Luisa Mazzone e testi a cura di Mario Sesti.

Libro di riferimento: Mario Sesti, Luisa Mazzone "Pasolini-II cinema in 20 tavole" (NED Edizioni

<http://trova-eventi.it/cagliari-festival-pazza-idea-progetto-creativo/>

2015) in collaborazione con il Festival creuza de Ma' – Musica per film A seguire Teatro dallarmadio presenta "S-concerto PPP" Viaggio musicale e letterario nell'universo Pasoliniano di e con Fabio Marceddu e Antonello Murgia Prosegue la ricerca S-concertata del teatro dallarmadio, dove un tema di riferimento diventa il "Fuoco Centrale" di ri-costruzione di ri-creazione del tema in oggetto.

In questo caso Pasolini sarà quadro e cornice e filo conduttore e conducente del viaggio poetico musicale.

VENERDI' 27 novembre Workshop h.

10,00-13,00 Sala Cannoniera workshop a cura di Mafe de Baggis e Filippo Pretolani "Design thinking" Come fare a ripensare il proprio lavoro o la propria azienda senza farsi travolgere dal cambiamento? Come inventarsi o reinventarsi rimanendo se stessi, solo un po' più allenati? È possibile lasciarsi travolgere dagli eventi divertendosi pure? In tre ore Mafe e Gallizio vi guideranno in un viaggio per scoprire come sono cambiate molte cose che oggi consideriamo normalissime e per imparare a smontare e rimontare quello che stiamo facendo, per farlo funzionare meglio senza dover buttare via tutto.

Per chi vuole aprire finestre nelle pareti di una stanza troppo stretta.

Venite vestiti comodi e pronti a scatenarvi: portate il vostro strumento preferito per pensare, qualunque esso sia (computer, smartphone, carta, matite o pennarelli) Libro di riferimento: Mafe de Baggis "#Luminol.

Tracce di realtà rivelate dai media digitali" (Ebook, Ed.

Informant 2014) 40 partecipanti Per "chiunque debba inventare o reinventare un lavoro" h.10,30-12,30 Sala delle Mura workshop a cura di Pierluigi Vaccaneo con la partecipazione dello scrittore Alessandro Mari "TwLetteratura" Uno scrittore ospite di Pazza Idea si mette in gioco .

Come? Rendendosi disponibile a chiacchierare con i ragazzi attraverso la riscrittura, dal vivo e secondo il Metodo TwLetteratura, di un brano del suo libro.

Contaminiamo gli strumenti espressivi e proponiamo un nuovo modello di presentazione del libro e dell'autore.

Il workshop è dedicato ai ragazzi delle scuole e a tutti i curiosi che vorranno sperimentare un nuovo modo di leggere, commentare e riscrivere un testo, secondo le dinamiche comunicative di quella che chiamiamo Cultura 3.0." Per 50 partecipanti delle scuole superiori Libro di Riferimento: Alessandro Mari, "L'anonima fine di Radice Quadrata" (Bompiani 2015) h.

11,00 -13,00 Sala degli archi workshop a cura di Carlo Milia, Ottavia Pietropoli e Giovanna Cocco (Ecoistituto del Mediterraneo) "Buone pratiche di sostenibilità ambientale nell'ambito di eventi e manifestazioni" Il successo di un evento pubblico è determinato anche dall'equilibrio di componenti fondamentali quali gli aspetti economici, sociali e ambientali.

Ecco perché tali iniziative sono un perfetto banco di prova per la definizione di sviluppo sostenibile oltre che un'occasione imperdibile di sensibilizzazione della popolazione.

Un workshop attivo all'interno del festival , per passare direttamente dal dire al fare.

<http://trova-eventi.it/cagliari-festival-pazza-idea-progetto-creativo/>

25 partecipanti Portatori di interesse nel settore dell'organizzazione di eventi , dipendenti di enti pubblici, tecnici del settore ambiente h.17,30 Sala Cannoniera Giornalismo e nuovi media: l'informazione e gli scenari del futuro Daniele Chieffi, giornalista, social media manager Eni, Daniele Rielli (Quit the Doner), giornalista, scrittore, blogger Coordina Barbara Sgarzi, giornalista, esperta di comunicazione ed editoria digitale.

Libro di riferimento: Daniele Rielli, "Lascia stare la gallina" (Bompiani 2015) Daniele Chieffi, "Working on web.

Giornalisti e comunicatori: come non si inventa una professione" (Franco Angeli 2013) h.18,30 Sala delle Mura Scrivo dunque sono.

Ispirazioni, gioie e fatiche dei giovani scrittori contemporanei Paolo di Paolo, scrittore e giornalista, Alessandro Mari, scrittore, traduttore in conversazione con Nicola Muscas, giornalista Libri di riferimento: Paolo Di Paolo: "Viaggio a Roma con Nanni Moretti" (Lozzi Publishing 2015) e "Mandami tanta vita" (Feltrinelli 2013) Alessandro Mari: "L'anonima fine di Radice Quadrata" (Bompiani 2015) e "Gli alberi hanno il tuo nome" (Feltrinelli 2013) h.19,30 Sala Cannoniera Così vicini e così lontani: come i Social Media stanno modificando i rapporti e linguaggi Anna Masera, ufficio stampa e responsabile comunicazione Camera dei Deputati, Mafe de Baggis, media strategist, Filippo Pretolani, consulente di corporate communication, Insopportabile, social influencer, Vera Gheno e Stefania Iannizzotto, social media manager Accademia della Crusca.

Coordina Barbara Sgarzi, giornalista, esperta di comunicazione ed editoria digitale.

SABATO 28 novembre Workshop h.

10,00 – 13,00 Sala delle mura workshop a cura dello IED ROSE NELL'INSALATA Omaggio a Bruno Munari Fantasia, invenzione, creatività, immaginazione e progetto .

IED Cagliari propone un workshop sulla creatività, la manualità e il progetto tenuto da : Annalisa Cocco – Designer – coordinatore e docente del triennale di Product Design IED, Andrea Forges Davanzati – scultore – docente IED Cagliari , Massimo Noli e Nicola Frau – fashion designers – coordinatori e docenti del triennale di Fashion Design IED, Caterina Quartana – designer – docente del triennale di Fashion Design IED IED Cagliari propone un workshop sulla creatività, la manualità e il progetto .

Obiettivo del laboratorio è l'applicazione, attraverso strumenti semplici e divertenti, dei principi che stanno alla base dei processi e dei progetti creativi.

Durante la presentazione del laboratorio saranno illustrati alcuni esempi dei progetti di Bruno Munari (artista, designer, scrittore, sperimentatore) e mostrati esempi ed immagini di stimolo creativo .

La parte centrale del workshop prevede lo studio compositivo, il progetto e la realizzazione di T -shirt bianche e nere decorate con l'ausilio di ortaggi freschi usati come timbri e di colori per tessuti.

I partecipanti saranno guidati e stimolati alla creazione di elaborati attraverso l'utilizzo di composizioni grafiche e di colore, potranno così esprimere la propria creatività, scoprire le capacità manuali ed imparare a conoscere nuove possibilità espressive.

I lavori considerati più interessanti per l'idea, la composizione e l'elaborazione grafica saranno esposti per la durata della manifestazione.

<http://trova-eventi.it/cagliari-festival-pazza-idea-progetto-creativo/>

Per 60 partecipanti scuole superiori h 10,30 – 12,30 Sala degli Archi workshop a cura di Giusi Marchetta “Per amore e non per forza: lettori si cresce” Riflettere sulla lettura e sul modo di porla, su come confrontarsi con i ragazzi che abbiamo di fronte e su quali libri assaggiare con loro è materia cui sempre fanno bene la pluralità di voci, di esperienze e di occasioni per pensarci, per mettere in discussione quel che si fa e per rimettersi in gioco, magari cambiando di qualche grado l’angolo di prospettiva.

40 partecipanti maestri, insegnanti, genitori, bibliotecari e a tutti quelli hanno a cuore l’educazione alla lettura.

Libro di riferimento: Giusi Marchetta, “Lettori si cresce” (Einaudi 2015) h.

10,30 -12,30 Sala della Corona workshop a cura di Letizia Sechi “Parlare di libri sul Web: strategie e buone pratiche per editori connessi” Grazie alla rete editori e lettori trovano nuovi spazi di incontro e relazione: è una storia che ormai ha qualche anno di età.

Come sono cambiati i mestieri della comunicazione del libro? Quali sono le migliori strategie per individuare gli ambienti online abitati dai lettori, e come si può fare per intercettarne l’attenzione? Come può lavorare l’editore per valorizzare le relazioni e riuscire a coglierne tutte le opportunità? E se il libro è (anche) immateriale, ci sono nuove e più numerose strade da percorrere? Attraverso proposte di strategie ed esempi di buone pratiche il workshop prova a costruire delle risposte a queste domande.

10/12 partecipanti Libro di riferimento: Letizia Sechi, “Editoria Digitale” (Apogeo 2010) h.

11,00-13,00 Sala della Cannoniera workshop a cura di Barbara Porter, ACTA Associazione Consulenti Terziario Avanzato “Forse non lo sai, ma pure questo è lavoro!” Freelance, chi? Partita Iva: un regime fiscale o esistenziale? Freelance ieri oggi e...domani? Il freelance ha diritto di esistere ma esiste senza diritti? ACTA, una vo(I)ce autonoma! Dagli Stati Uniti all’Europa #FreelanceIsntFree 60/70 partecipanti giovani (e meno giovani) professionisti autonomi, aspiranti freelance, nuove partita iva, studenti e ex-dipendenti che guardano all’autonomia per (ri) entrare nel mercato del lavoro, a chi vuole saperne di più sui freelance e la loro rappresentanza Pomeriggio h.17,30 Sala Cannoniera Cultura, Impresa e Innovazione: sinergie territoriali per lo sviluppo economico Christian Caliendo, storico dell’arte, esperto di politiche culturali, Stefano Micelli, economista, docente all’Università Ca’ Foscari, direttore scientifico della Fondazione Nord-Est, Roberto Spano, AD Sardex, Monica Scanu, architetto e direttore IED Cagliari .

conduce Stefano Salis giornalista del Sole 24 Ore h.18,30 Sala delle Mura Come riaccendere la scintilla creativa in Italia ? Lectio magistralis di Derrick de Kerckhove, sociologo della cultura digitale, ordinario presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi di Napoli Federico II Libro di riferimento: Derrick de Kerckhove “Psicotecnologie collettive.

Meet the media guru” (Egea 2014) h.

19,30 Sala Cannoniera 50 anni di magnifici fallimenti.

Un progetto creativo lungo una vita Incontro con Oliviero Toscani, fotografo e creativo intervistato da Stefano Salis, giornalista del Sole 24 Ore Libro di riferimento: Oliviero Toscani, “50 anni di magnifici fallimenti” (Electa 2015) DOMENICA 29 novembre Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione! h.

<http://trova-eventi.it/cagliari-festival-pazza-idea-progetto-creativo/>

17,30 Sala Cannoniera “Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto” Gud Giornalista, saggista, illustratore, autore di fumetti in conversazione con Renato Chiocca, regista, direttore artistico del Festival Lievito proiezioni corti e strisce su fumetti e cibo Libro di riferimento: Timothy Top, libro uno: verde cinghiale (Ed.

Tunuè 2015) h.18,30 Sala delle Mura Antropologia e narrazione del mangiare e del bere con Alessandra Guigoni, antropologa e blogger, e Carlo Spinelli, foodjournalist e gastroperformer.

che ci accompagneranno in un’esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna libro di riferimento: Carlo Spinelli, “Bistecche di formica” (Baldini e Castoldi 2015) A seguire Dj set con Federico Orrù (in arte Neeva) con una selezione audio-visuale sul cibo e sulle sue rappresentazioni culturali.

Assaggi di prodotti sardi e degustazione di vini delle Cantine Pala di Serdiana TUTTI I GIORNI 10,00-20,00 La Sardegna a EXPO La mostra sulla Sardegna a EXPO ritorna a Pazzaldea Nel 2015 le Università di Cagliari e Sassari sono state incaricate di avviare un progetto di ricerca che , incardinandosi attorno all’importante appuntamento rappresentato da EXPO2015, si confrontasse con il tema di una nuova immagine per la Regione Sardegna: Il DADU (Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero) e il DICAAR (Dipartimento di Ingegneria Ambientale, Civile e Architettura di Cagliari), CRS4, Aree Marine Protette, Sardegna Film Commission hanno dato vita a un Laboratorio congiunto che ha visto all’opera docenti, ricercatori, tecnici e studenti.

La ricerca ha prodotto una serie di applicazioni progettuali – dalla tipografia all’animazione, dagli allestimenti all’identità visiva, fino alle applicazioni digitali – che hanno visto la luce in occasione dell’Expo 2015 a Milano e la cui implementazione continua tuttora.

Durante il festival le due Università presenteranno il progetto .

Sarà presente l’installazione interattiva Sardinia Typestry, un arazzo digitale tipografico ideato e sviluppato dalle Università insieme al CRS4.

————— Venerdì 27 novembre ***A Carbonia h 18,30 Biblioteca Sbis: Presentazione “Lettori si cresce” (Einaudi 2015) di Giusi Marchetta, Scrittrice e insegnante in collaborazione con I libri aiutano a leggere il mondo

sardanews.it

Più : www.alex.com/siteinfo/sardanews.it

Estrazione : 20/11/2015 09:35:41
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-283980-20151120-609467128.pdf
Audience :

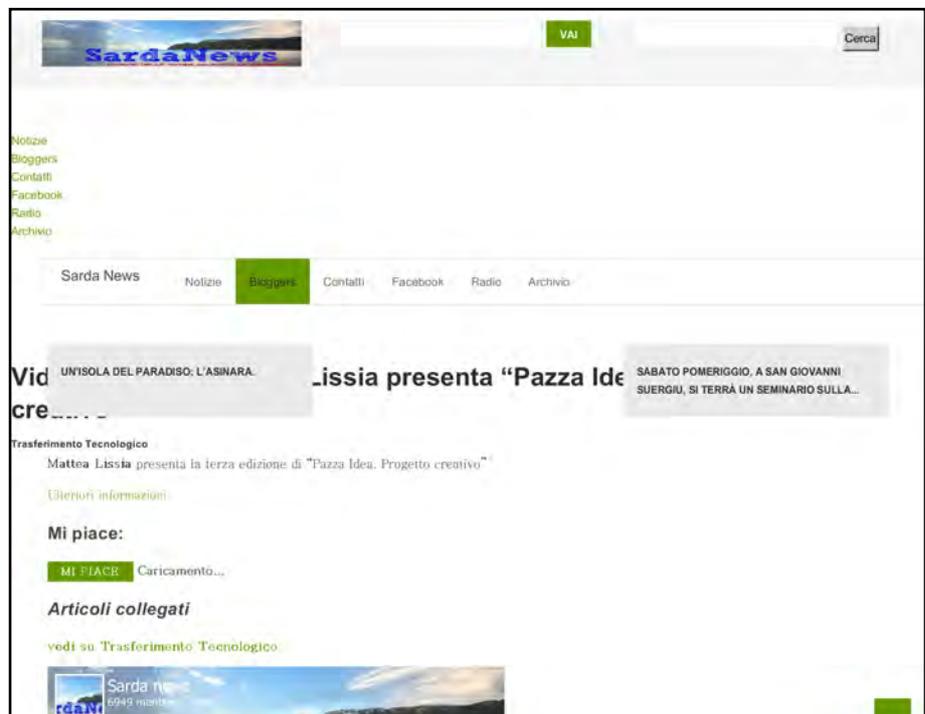
<http://www.sardanews.it/bloggers/173806-video-intervista-mattea-lissia-presenta-%E2%80%9Cpazza-idea-progetto-creativo%E2%80%9C>

Video intervista. Matteo Lissia presenta “Pazza Idea. Progetto creativo”

Matteo Lissia presenta la terza edizione di “Pazza Idea.

Progetto creativo” Ulteriori informazioni Mi piace: Mi piace Caricamento...

Articoli collegati vedi su Trasferimento Tecnologico



<http://www.sardanews.it/bloggers/173793-pazza-idea-progetto-creativo-ttecnologico?tmpl=component&print=1&layout=default&page=>

Pazza Idea. Progetto Creativo | TTecnologico

Talento e forza creativa ci guidano in un percorso tra narrazioni e nuovi scenari per nutrire i pensieri, ampliare le visioni e dar forma al progetto.

Intorno a questo filo si anima la terza edizione di Pazza idea.

Progetto creativo.

Quattro giorni di incontri e workshop per parlare di libri, arte, letteratura, culture digitali, social media e design, in connessione con i nuovi linguaggi, l'innovazione e le imprese culturali.

Contorni più definiti per Pazza Idea di quest'anno, che alla terza edizione diventa Progetto: una combinazione di talento, intelligenza, creatività, connessione e condivisione che danno vita ad uno spazio di partecipazione attiva all'insegna della concretezza.

Pazza idea.

Progetto creativo più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili! Gli ospiti: Christian Caliandro, Daniele Chieffi, Renato Chiocca, Mafe de Baggis, Derrick de Kerkhove, Paolo di Paolo, Vera Gheno, Gud, Alessandra Guigoni, Stefania Iannizzotto, Insopportabile, Giusi Marchetta, Alessandro Mari, Anna Maserà, Stefano Micelli, Federico Orru'/ Neeva Filippo Pretolani, Daniele Rielli, Stefano Salis, Letizia Sechi, Mario Sesti, Barbara Sgarzi, Roberto Spano, Carlo Spinelli, Oliviero Toscani, Pierluigi Vaccaneo.

E poi ACTA, BES, ECOISTITUTO DEL MEDITERRANEO, IED.

Un percorso letterario e culturale che si fonde con culture digitali, progetti aziendali, patrimoni culturali e creativi, cinema, food e fashion design.

Si parte sotto il segno di Pier Paolo Pasolini : con proiezioni, reading, libri e illustrazioni, in omaggio alla sua grande figura creativa che ha esplorato i diversi linguaggi dell'arte da poeta, narratore, saggista, cineasta, drammaturgo e acutissimo osservatore della società contemporanea italiana.

Ci si immerge in futuri scenari della comunicazione, per indagare sul rapporto tra rete e giornalismo, scoprire come i social media stanno influenzando il nostro linguaggio e cambiando il nostro rapporto con le istituzioni. Si fa un focus sulle imprese creative e su come oggi il mondo della cultura, dell'impresa e dell'innovazione viaggiano interconnesse per creare nuovi valori e opportunità.

Si va alla scoperta della capacità di inventarsi o reinventarsi seguendo nuove professioni più vicine ai nostri desideri e attitudini seguendo linee guida pratiche e concrete.

<http://www.sardanews.it/bloggers/173793-pazza-idea-progetto-creativo-tecnologico?tmpl=component&print=1&layout=default&page=>

Sempre nuovi linguaggi da esplorare con la narrativa dei giovani scrittori contemporanei, con le graphic novel che raccontano l'arte, con originali lezioni di food design e particolari piaceri del gusto.

Per proseguire con le lectio magistralis del grande sociologo della cultura digitale, Derrick de Kerckhove , che ci racconterà come riaccendere la scintilla creativa nel lavoro e Oliviero Toscani protagonista della storia creativa italiana e internazionale da decenni.

Pazza Idea come ogni anno è green e quest'anno offrirà ad un pubblico di addetti ai lavori le linee guida su come organizzare un evento di successo rispettando l'ambiente.

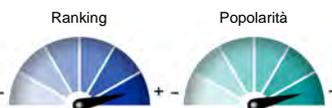
Pazza idea.

Progetto creativo è un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con al direzione di Mattea Lissia e sarà possibile seguirlo in diretta streaming da www.pazzaidea.org La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015.

Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex , IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università' di Cagliari, Università' di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore , Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambasciatore e altre realtà quali Iolli consorzio Camu', Vini Pala, la libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale Media partner sono Tiscali con Streamago e Radio X.

Per maggiori informazioni : www.pazzaidea.org www.lunascarlatta.it Mi piace: Mi piace Caricamento...

Articoli collegati vedi su Trasferimento Tecnologico



Pazza idea. Progetto creativo: talento cultura e creatività condivisi a Cagliari

www.comunecagliarinews.it/news.php

Da giovedì 26 a domenica 29 novembre 2015 Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, via Santa Croce 18, Cagliari. Ingresso libero per incontri, lectio e workshop.



Talento e forza creativa ci guidano in un percorso tra narrazioni e nuovi scenari per nutrire i pensieri, ampliare le visioni e dar forma al progetto. Intorno a questo filo si anima la terza edizione di *Pazza idea. Progetto creativo*.

Quattro giorni di incontri e workshop per parlare di libri, arte, letteratura, culture digitali, social media e design, in connessione con i nuovi linguaggi, l'innovazione e le imprese culturali.

Contorni più definiti per *Pazza Idea* di quest'anno, che alla terza edizione diventa *Progetto*: una combinazione di talento, intelligenza, creatività, connessione e condivisione che danno vita ad uno spazio di partecipazione attiva all'insegna della concretezza.

Pazza idea. Progetto creativo più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili!

GLI OSPITI:

Christian Caliendo, Daniele Chieffi, Renato Chiocca, Mafe de Baggis, Derrick de Kerckhove, Paolo di Paolo, Vera Gheno, Gud, Alessandra Guigoni, Stefania Iannizzotto, Insopportabile, Giusi Marchetta, Alessandro Mari, Anna Masera, Stefano Micelli, Federico Orru'/Neeva Filippo Pretolani, Daniele Rielli, Stefano Salis, Monica Scanu, Letizia Sechi, Mario Sesti, Barbara Sgarzi, Roberto Spano, Carlo Spinelli, Oliviero Toscani, Pierluigi Vaccaneo. E poi ACTA, BES, ECOISTITUTO DEL MEDITERRANEO, IED,

Un percorso letterario e culturale che si fonde con culture digitali, progetti aziendali, patrimoni culturali e creativi, cinema, food e fashion design. Si parte sotto il segno di Pier Paolo Pasolini: con proiezioni, reading, libri e illustrazioni, in omaggio alla sua grande figura creativa che ha esplorato i diversi linguaggi dell'arte da poeta, narratore, saggista, cineasta, drammaturgo e acutissimo osservatore della società contemporanea italiana.

Ci si immerge in futuri scenari della comunicazione, per indagare sul rapporto tra rete e giornalismo, scoprire come i social media stanno influenzando il nostro linguaggio e cambiando il nostro rapporto con le istituzioni. Si fa un

focus sulle imprese creative e su come oggi il mondo della cultura, dell'impresa e dell'innovazione viaggiano interconnesse per creare nuovi valori e opportunità. Si va alla scoperta della capacità di inventarsi o reinventarsi seguendo nuove professioni più vicine ai nostri desideri e attitudini seguendo linee guida pratiche e concrete.

Sempre nuovi linguaggi da esplorare con la narrativa dei giovani scrittori contemporanei, con le graphic novel che raccontano l'arte, con originali lezioni di food design e particolari piaceri del gusto. Per proseguire con le lectio magistralis del grande sociologo della cultura digitale, Derrick de Kerckhove, che ci racconterà come riaccendere la scintilla creativa nel lavoro e Oliviero Toscani protagonista della storia creativa italiana e internazionale da decenni.

Pazza Idea come ogni anno è green e quest'anno offrirà ad un pubblico di addetti ai lavori le linee guida su come organizzare un evento di successo rispettando l'ambiente.

Pazza idea. Progetto creativo è un progetto dell'associazione Luna Scarlatta, con al direzione di Mattea Lissia e sarà possibile seguirlo in diretta streaming da www.pazzaidea.org

La manifestazione è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari, si inserisce tra gli eventi di Cagliari2015. Si avvale del sostegno di Sardegna Film Commission, di BES Best Events Sardinia, LENOVO e Athena s.r.l., Sardex, IED, Tiscali, si tiene all'insegna della collaborazione con CRS4, Università' di Cagliari, Università' di Sassari, con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema Creuza de Mà che si occupa di musica per cinema, I Libri aiutano a leggere il mondo- Il lavoro nel cuore, Festival Lievito di Latina, e il format milanese dedicato alla cultura digitale Meet the Media Guru del quale Luna Scarlatta è ambasciatore e altre realtà quali Ioll consorzio Camu', Vini Pala, la libreria MieleAmaro, e con il patrocinio dell'Ente morale Luca Raggio e Confindustria Sardegna Meridionale

Media partner sono Tiscali con Streamago e Radio X.

<http://www.padania.org/padania/giovani-e-lavoro/632176-cagliari-programma-completo-pazza-idea-progetto-creativo.html>

Cagliari: programma completo Pazza Idea. Progetto creativo

Giovedì Novembre

Ieri mattina, mercoledì 18 novembre alle ore 11 all'Exm di Cagliari è stato presentato il programma completo del festival Pazza idea.

Progetto creativo giunto alla terza edizione che si terrà al Ghetto da giovedì 26 a domenica 29 novembre 2015.

Saranno quattro giorni di incontri e workshop per....





19 Novembre 2015

■ CULTURA

Pazza idea:
a Cagliari il festival
della creatività
e comunicazione
con Toscani



ARCA A PAGINA 48

FESTIVAL. PRESENTATO A CAGLIARI IL CARTELLONE IN PROGRAMMA DA GIOVEDÌ 26 A DOMENICA 29

Quella grande pazza idea

Da Toscani a Insopportabile: evviva la creatività

Manuela Area

Pazza idea è un festival che, nato per parlare di libri, ha raffinato le sue ambizioni ed è diventato un progetto che mette in rete più agenzie culturali. Pur partendo dalle suggestioni della parola scritta e incrociando i suoi percorsi con la narrativa, intende rappresentare a tutto tondo la forza e il genio all'origine della creatività. Vuole anche riattualizzare la filosofia di Adriano Olivetti che pensava alle imprese come fucine di cultura.

Tanti gli ospiti che saranno a Cagliari per partecipare alla quarta edizione della manifestazione che, organizzata dall'associazione Luna Scarlatta e finanziata da Comune e Regione, si svolgerà tra giovedì 26 e domenica 29 novembre al Ghetto di via Santa Croce. A ragionare della principale dote che il mondo riconosce e invidia all'Italia ci sarà uno dei maestri, il fotografo **Oliviero Toscani**. Sabato 28 (alle 19 e 30), sarà protagonista dell'incontro "50 anni di magnifici fallimenti. Un progetto creativo lungo una vita". Altro grande ospite sarà **Derrick de Kerckhove**, sociologo della cultura digitale e ordinario del Dipartimento di Scienze sociali dell'Università di Napoli Federico II. Nel corso della lectio (sabato 28, Sala delle mura, 18 30) risponderà al quesito "Come riaccendere la scintilla creativa in Italia?". Sono solo due nomi significativi di un calendario che - illustrato da **Matteo Lissia**, presidente di Luna Scarlatta - mette al

centro tecnologia, innovazione, cultura digitale, giornalismo, nuovi linguaggi e imprese culturali. Suggerisce anche buone pratiche di sostenibilità ambientale nell'ambito di eventi. Gli spunti di riflessione sono frutto della collaborazione con associazioni e istituzioni sensibili alla materia da cui **Pazza Idea** scaturisce: le associazioni Acta (che si occupa di tutela dei professionisti autonomi) e Bes (acronimo di Best events Sardinia) e l'Istituto europeo di design che ha sede a Cagliari.

La programmazione si apre sotto il segno di Pier Paolo Pasolini, al quale sarà dedicata la giornata di giovedì. Per ricordare i 40 anni dalla scomparsa sarà proiettato (ore 18, Sala Cannoniera), il documentario "La Voce di Pasolini". Il tributo al genio sarà anche reso attraverso reading, libri e illustrazioni.

Venerdì e sabato si susseguiranno workshop e incontri di cui saranno protagonisti scrittori, giornalisti, filosofi, blogger, designer, illustratori e documentaristi. Molti sono nomi diventati celebri anche grazie ai social network: **Daniele Chieffi**, **Daniele Rielli**, **Paolo di Paolo**, **Alessandro Mari**. Interverranno poi tra gli altri (venerdì alle 19 e 30) il social influencer **Insopportabile**, **Anna Masera**, **Vera Gheno**, **Stefania Iannizzotto**, la prima responsabile della comunicazione della Camera dei deputati, l'altra social media manager dell'Accademia della Crusca.

A conclusione di "Pazza Idea" si tratterà delle sedu-

zioni che il cibo, ossessione del momento, è in grado di esercitare. Domenica si parlerà di antropologia e narrazione del mangiare e del bere, ma anche della rappresentazione del cibo nei fumetti. La trattazione dell'argomento non sarà solo teorica. Ci saranno degustazioni dei piatti "forti" della tradizione gastronomica sarda. Durante i quattro giorni della manifestazione verrà anche riproposta la mostra sulla Sardegna allestita all'Expo di Milano. A proposito di percorsi espositivi, alla chiusura di **Pazza Idea**, sarà possibile apprezzare i lavori realizzati durante il workshop (sabato 28), organizzato dai docenti dello Ied. Intitolato "Rose nell'insalata", è un omaggio a Bruno Munari.

MATTEA LISSIA

«Così un progetto ispirato ai libri è diventato fucina di comunicazione e nuovi linguaggi»

OSPITI

Nella foto in alto **Oliviero Toscani** sarà a Cagliari sabato 28. Nel riquadro l'occhio blu, simbolo di **Insopportabile** maître à penser che su Twitter

è seguito da 103.000 follower. Venerdì 27, alle 19 e 30, parlerà di come i social media stanno modificando rapporti e linguaggi



A Cagliari il festival "Pazza idea" con Toscani e De Kerkhove

di Sabrina Zedda

CAGLIARI

Dicono che per avere successo il talento da solo non basta. Occorre anche avere progetti ed essere capaci di sfruttare le potenzialità offerte dalla multimedialità, stando al passo con l'innovazione. Da queste riflessioni prende spunto la terza edizione di "Pazza idea", un contenitore di libri, letteratura, media e design che quest'anno vuole sondare il campo della concretezza, cercando di capire come dare forma ai progetti. Lo farà chiamando a raccolta, dal 26 al 29 novembre negli spazi del Ghetto, i guru delle nuove tecnologie e della comunicazione. Due nomi su tutti: l'inventore dell'intelligenza connettiva, Derrick De Kerkhove, e il fotografo apprezzato universalmente Oliviero Toscani.

«Nelle prime due edizioni – spiega Mattea Lissia, anima di Luna Scarlatta, l'associazione organizzatrice dell'evento – abbiamo osservato come nasce un talento e come prende forma un'idea creativa. Quest'anno vogliamo capire che cosa fare perché il progetto prenda concretamente forma». Il primo passo è capire che tutti sono interconnessi: non si può fare cultura senza un'impresa che la sostenga, così come ha poco senso un'impresa dietro cui non ci sia cultura.

Primo appuntamento giovedì 26 alle 18 nel segno di Pierpaolo Pasolini, con "Ti diranno di non splendere. E tu splendi, invece", serata pensata per ricordare il grande intellettuale a quarant'anni dalla scomparsa: in collaborazione con il festival Creuza de Mà, sarà proiettato il film-documentario "La voce di Pasolini", per la regia di Mario Sesti e Matteo Cerami.

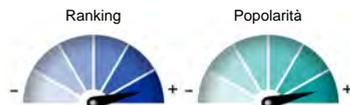
Venerdì si entra nel vivo con una giornata tutta dedicata a linguaggi e comunicazione: dal workshop su come reinventarsi nel lavoro (con Mafe de Baggis e Filippo Petrolani) al convegno, moderato dalla giornalista Barbara Sgarzi, "Giornalismo e nuovi media: l'informazione e gli scenari del futuro", con il giornalisti Daniele Chieffi e Daniele Rielli. Sabato il piatto forte della giornata sono la lectio magistralis di Derrick de Kerkhove, dal ti-

to "Come riaccendere la scintilla della creatività in Italia?" e l'incontro con Oliviero Toscani dal titolo "50 anni di magnifici fallimenti. Un progetto creativo lungo una vita". I due appuntamenti saranno condotti dal giornalista del Sole 24 ore Stefano Salis.

Domenica si parla di fumetti e buon cibo: Gud, saggista e autore di fumetti, in conversazione con il regista Renato Chiocca, parlerà di "Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto", mentre l'antropologa Alessandra Guigoni parlerà di "Antropologia e narrazione del mangiare bene". Info e programma completo su: pazzaidea.org.



Oliviero Toscani



Pazza Idea, al via a Cagliari il festival dedicato a libri, arte e creatività

www.sardiniapost.it/culture/pazza-idea-al-via-a-cagliari-il-festival-dedicato-a-libri-arte-e-creativita/

Connessione tra cultura ed impresa. Questo è uno dei temi portanti della terza edizione del festival "Pazza Idea. Progetto Creativo" che prenderà il via giovedì 26 novembre al Centro Comunale d'arte e cultura Il Ghetto fino a domenica 29. Una quattro giorni di incontri, workshop, lectio in cui si parlerà di libri, arte, letteratura, cultura digitali in connessione con i nuovi linguaggi, l'innovazione e le imprese culturali. Partendo dai libri e confrontandosi con giornalisti, filosofi, illustratori, critici cinematografici e tante altre figure si verrà guidati in un percorso che ha l'obiettivo di nutrire ed ampliare le visioni ed i pensieri di tutti coloro che stanno portando avanti progetti creativi.



Dopo le precedenti edizioni in cui si è parlato di "Pensiero creativo", nel 2013, e di "Talento Creativo", nel 2014, quest'anno il tema portante sarà il "Progetto Creativo", raccontare come la creatività possa concretizzarsi in qualcosa di tangibile e concreto spendibile nella vita di tutti i giorni. Come la creatività abbia la forza di trasformarsi da un'idea, magari "pazza", in qualcosa di materiale. Una delle novità di questa terza edizione è la connessione con il territorio. Legame che si concretizza con la collaborazione di diversi attori tra cui il BES (Best Events Sardinia) lo IED Cagliari, l'Associazione dei consulenti del terziario avanzato e con l'Università di Cagliari, il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Tutti impegnati a parlare di creatività da diversi punti di vista, come strumento necessario a guidare il quotidiano, i percorsi culturali, artistici, formativi.

La prima giornata sarà dedicata a Pier Paolo Pasolini, un omaggio, a quarant'anni dalla sua scomparsa, alla figura creativa che ha esplorato diversi linguaggi partendo dalla poesia ed alla saggistica, per arrivare all'arte ed alla cinematografia. Un acuto osservatore della società contemporanea che verrà ricordato attraverso un collage di immagini, frammenti dei film e le sue parole scritte nei saggi, poesie ed appunti vari.

Il mondo del lavoro unito alla cultura, insieme a diversi panel sui linguaggi e su come la comunicazione sta cambiando saranno i protagonisti delle giornate successive. Parteciperanno giornalisti, social media manager, blogger che analizzeranno l'informazione e gli scenari del futuro ma soprattutto si analizzeranno i linguaggi che si contaminano e cambiano il modo di rapportarsi alla realtà. L'incontro tra i diversi linguaggi permette di superare la storica divisione tra cultura ed impresa facendo sì che il tessuto economico si faccia carico della formazione senza snaturarne la sua funzione. Si parlerà anche di innovazione ed imprese creative e di come le sinergie territoriali siano fondamentali per lo sviluppo economico per la creazione di nuove opportunità e di nuovi valori. Ed anche di come è possibile reinventarsi o inventarsi un lavoro partendo da quello che "stiamo facendo". Durante la manifestazione si potrà anche rivivere l'EXPO 2015. Sarà presente l'installazione interattiva Sardinia Typestry, un arazzo digitale tipografico ideato e sviluppato dalle due Università Sarde insieme al CRS4 che è stato tra i protagonisti dell'EXPO 2015. Non mancherà anche quest'anno la sezione green dove verranno illustrate le linee guida su come organizzare un evento rispettando l'ambiente. Il festival si chiuderà domenica in modo più leggero con insolite degustazioni legati ai sapori della Sardegna e parlando di illustrazioni.