

**PAZZA IDEA 2015**  
26/27/28/29 novembre 2015  
Ghetto – Via Santa Croce 18 Cagliari

**Programma**

Talento e forza creativa ci guidano in un percorso tra narrazioni e nuovi scenari, per nutrire i pensieri, ampliare le visioni e dar forma al progetto. Intorno a questo filo si anima la terza edizione di *Pazza idea. Progetto creativo*. Quattro giorni di incontri e workshop per parlare di libri, arte, letteratura, culture digitali, social media e design, in connessione con i nuovi linguaggi, l'innovazione e le imprese culturali. Una riflessione che parte dalla letteratura e attraversa le diverse forme di espressione: le narrazioni per immagini, le graphic novel, il cinema, la musica, i linguaggi visivi e i futuri scenari della comunicazione.

Contorni più definiti per Pazza Idea di quest'anno che alla terza edizione diventa *Progetto*: una combinazione di talento, intelligenza, creatività, connessione e condivisione che danno vita ad uno spazio di partecipazione attiva all'insegna della concretezza. Pazza idea. Progetto creativo più che un festival è un format pensato come momento di riflessione, istigazione, scambio e discussione per stimolare i pensieri creativi, scatenare i talenti liberi e realizzare progetti possibili!

**GIOVEDÌ 26 novembre**

in collaborazione con il *Festival Creuza de Mà - Musica per film*

h. 18.00 Sala Cannoniera

***“...Ti diranno di non splendere. E tu splendi, invece”***

*omaggio a Pier Paolo Pasolini a quarant'anni dalla scomparsa*

Proiezione del film-documentario

**La Voce di Pasolini** (del 2005) per la regia di **Mario Sesti e Matteo Cerami, 52'**.

Un collage di immagini, fotografie, pezzi di vita e frammenti dei film di Pasolini - tra cui le bozze del mai realizzato Porno-Teo-Kolossal - narrato attraverso le parole dei saggi, poesie, appunti vari dall'autore stesso e lasciate alla lettura di Toni Servillo.

Libro di riferimento: **Matteo Cerami, Mario Sesti “La voce di Pasolini” (Feltrinelli 2006)**

h.19,00

***“Pasolini in 20 tavole”***

**Mario Sesti**, regista, critico, curatore del Festival del Cinema di Roma, in conversazione con **Renato Chiocca**, regista, direttore artistico Festival Lievito.

La Filmografia pasoliniana raccontata in un'opera d'arte, un fuori formato con illustrazioni sospese tra graphic-novel e immagine digitale a cura di Luisa Mazzone e con testi a cura di Mario Sesti.

Libro di riferimento: **Mario Sesti, Luisa Mazzone “Pasolini-Il cinema in 20 tavole” (NED Edizioni 2015)**

A seguire

h 20,00

**Teatro dallarmadio presenta**

**“S-concerto PPP”**

Viaggio musicale e letterario nell’universo Pasoliniano

**di e con Fabio Marceddu e Antonello Murgia**

Prosegue la ricerca S-concertata del Teatro dallarmadio, dove un tema di riferimento diventa il “fuoco centrale” di ri-costruzione di ri-creazione del tema in oggetto. In questo caso Pasolini sarà quadro e cornice e filo conduttore e conducente del viaggio poetico musicale.

**VENERDI' 27 novembre**  
**Workshop**

**h. 10,00-13,00**

**Sala Cannoniera**

workshop a cura di **Mafe de Baggis e Filippo Pretolani**

**“Design thinking”**

Come fare a ripensare il proprio lavoro o la propria azienda senza farsi travolgere dal cambiamento? Come inventarsi o reinventarsi rimanendo se stessi, solo un po’ più allenati? È possibile lasciarsi travolgere dagli eventi divertendosi pure? In tre ore Mafe e Gallizio vi guideranno in un viaggio per scoprire come sono cambiate molte cose che oggi consideriamo normalissime e per imparare a smontare e rimontare quello che stiamo facendo, per farlo funzionare meglio senza dover buttare via tutto. Per chi vuole aprire finestre nelle pareti di una stanza troppo stretta. Venite vestiti comodi e pronti a scatenarvi: portate il vostro strumento preferito per pensare, qualunque esso sia (computer, smartphone, carta, matite o pennarelli)

Libro di riferimento: **Mafe de Baggis “#Luminol. Tracce di realtà rivelate dai media digitali” (Ebook, Ed. Informant 2014)**

40 partecipanti

Per “chiunque debba inventare o reinventare un lavoro”

**h.10,30-12,30**

**Sala delle Mura**

workshop a cura di **Pierluigi Vaccaneo**

con la partecipazione dello scrittore Alessandro Mari

**“TwLetteratura”**

Uno scrittore ospite di Pazza Idea si mette in gioco. Come? Rendendosi disponibile a chiacchierare con i ragazzi attraverso la riscrittura, dal vivo e secondo il Metodo TwLetteratura, di un brano del suo libro. Contaminiamo gli strumenti espressivi e proponiamo un nuovo modello di presentazione del libro e dell'autore. Il workshop è dedicato ai ragazzi delle scuole e a tutti i curiosi che vorranno sperimentare un nuovo modo di leggere, commentare e riscrivere un testo, secondo le dinamiche comunicative di quella che chiamiamo Cultura 3.0."

Per 50 partecipanti delle scuole superiori primi anni università

Libro di Riferimento: **Alessandro Mari, "L'anonima fine di Radice Quadrata" (Bompiani 2015)**

**h. 11,00 -13,00**

**Sala degli Archi**

workshop a cura di **Carlo Milia, Ottavia Pietropoli e Giovanna Cocco**  
(Ecoistituto del Mediterraneo)

**"Buone pratiche di sostenibilità ambientale  
nell'ambito di eventi e manifestazioni"**

**interviene**

**Nevina Satta**, direttrice **Sardegna Film Commission**, presentazione progetto  
**Heroes 20.20.20**

Il successo di un evento pubblico è determinato anche dall'equilibrio di componenti fondamentali quali gli aspetti economici, sociali e ambientali. Ecco perché tali iniziative sono un perfetto banco di prova per la definizione di sviluppo sostenibile oltre che un'occasione imperdibile di sensibilizzazione della popolazione. Un workshop attivo all'interno del festival, per passare direttamente dal dire al fare.

30 partecipanti

organizzatori di eventi, dipendenti di enti pubblici, tecnici del settore ambiente

**IN COLLABORAZIONE CON LA FILM COMMISSION SARDEGNA**

h 16,30 Sala delle Mura

**La Sardegna a EXPO: il progetto congiunto delle Università di Cagliari e Sassari**

**Stefano Asili**, Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Architettura, Università di Cagliari, e **Nicolò Ceccarelli**, Professore Associato in Design presso il Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero.

Il DADU (Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero) e il DICAAR (Dipartimento di Ingegneria Ambientale, Civile e Architettura di Cagliari), CRS4, Aree Marine Protette, Sardegna Film Commission hanno dato vita a un Laboratorio congiunto che ha visto all'opera docenti, ricercatori, tecnici e studenti attorno all'importante appuntamento rappresentato da EXPO2015.

h.17,30 Sala Cannoniera

***Giornalismo e nuovi media: l'informazione e gli scenari del futuro***

**Daniele Chieffi**, giornalista, social media manager Eni, **Daniele Rielli** (Quit the Doner), giornalista, scrittore, blogger

Coordina **Barbara Sgarzi**, giornalista, esperta di comunicazione ed editoria digitale.

“Fare informazione” con i nuovi media.

Libro di riferimento: **Daniele Rielli**, *“Lascia stare la gallina”* (Bompiani 2015)

**Daniele Chieffi**, *“Working on web. Giornalisti e comunicatori: come non si inventa una professione”* (Franco Angeli 2013)

h.18,30 Sala delle Mura

***Scrivo dunque sono. Ispirazioni, gioie e fatiche dei giovani scrittori contemporanei***

**Paolo di Paolo**, scrittore e giornalista, **Alessandro Mari**, scrittore, traduttore in conversazione con il giornalista **Nicola Muscas**

Nuove generazioni si raccontano, grandi talenti si svelano e diverse storie si intrecciano nella giovane narrativa italiana.

Libri di riferimento:

**Paolo Di Paolo**: *“Viaggio a Roma con Nanni Moretti”* (Lozzi Publishing 2015) e *“Mandami tanta vita”* (Feltrinelli 2013)

**Alessandro Mari**: *“L'anonima fine di Radice Quadrata”* (Bompiani 2015)

e *“Gli alberi hanno il tuo nome”* (Feltrinelli 2013)

h.19,30 Sala Cannoniera

***Così vicini e così lontani: come i Social Media stanno modificando i rapporti e linguaggi***

**Anna Masera**, ufficio stampa e responsabile comunicazione Camera dei Deputati, **Mafe de Baggis**, media strategist, **Filippo Pretolani**, consulente di corporate communication, **Insopportabile**, social influencer, **Vera Gheno** e **Stefania Iannizzotto**, social media manager Accademia della Crusca.

Coordina **Barbara Sgarzi**, giornalista, esperta di comunicazione ed editoria digitale.

Come i social media cambiano il volto delle istituzioni, modificano i rapporti tra utenti ed enti, spostano i confini tra sfera pubblica e privata.

**SABATO 28 novembre**

**Workshop**

**h. 10,00 – 13,00**

**Sala delle Mura**

workshop a cura dello **IED**

**ROSE NELL'INSALATA**

Omaggio a Bruno Munari

Fantasia, invenzione, creatività, immaginazione e progetto.

IED Cagliari propone un workshop sulla creatività, la manualità e il progetto, tenuto da:

**Annalisa Cocco** – Designer - coordinatore e docente del triennale di Product Design IED,  
**Andrea Forges Davanzati** – scultore – docente IED Cagliari, **Massimo Noli** e **Nicola Frau** –  
fashion designers – coordinatori e docenti del triennale di Fashion Design IED, **Caterina**  
**Quartana** – designer – docente del triennale di Fashion Design IED

Obbiettivo del laboratorio è l'applicazione, attraverso strumenti semplici e divertenti, dei principi che stanno alla base dei processi e dei progetti creativi. Durante la presentazione del laboratorio saranno illustrati alcuni esempi dei progetti di Bruno Munari (artista, designer, scrittore, sperimentatore) e mostrati esempi ed immagini di stimolo creativo. La parte centrale del workshop prevede lo studio compositivo, il progetto e la realizzazione di T-shirt bianche e nere decorate con l'ausilio di ortaggi freschi usati come timbri e di colori per tessuti. I partecipanti saranno guidati e stimolati alla creazione di elaborati attraverso l'utilizzo di composizioni grafiche e di colore, potranno così esprimere la propria creatività, scoprire le capacità manuali ed imparare a conoscere nuove possibilità espressive. I lavori considerati più interessanti per l'idea, la composizione e l'elaborazione grafica saranno esposti per la durata della manifestazione.

Per 60 partecipanti scuole superiori

**h 10,30 - 12,30**

**Sala degli Archi**

workshop a cura di **Giusi Marchetta**

**“Per amore e non per forza: lettori si cresce”**

Riflettere sulla lettura e sul modo di porla, su come confrontarsi con i ragazzi che abbiamo di fronte e su quali libri assaggiare con loro è materia cui sempre fanno bene la pluralità di voci, di esperienze e di occasioni per pensarci, per mettere in discussione quel che si fa e per rimettersi in gioco, magari cambiando di qualche grado l'angolo di prospettiva.

Per 40 partecipanti, maestri, insegnanti, genitori, bibliotecari e per  
tutti quelli che hanno a cuore l'educazione alla lettura.

Libro di riferimento: **Giusi Marchetta, “Lettori si cresce” (Einaudi 2015)**

**h. 10,30 -12,30**

**Sala della Corona**

workshop a cura di **Letizia Sechi**

**“Parlare di libri sul Web: strategie e buone pratiche per editori connessi”**

Grazie alla rete editori e lettori trovano nuovi spazi di incontro e relazione: è una storia che ormai ha qualche anno di età. Come sono cambiati i mestieri della comunicazione del libro? Quali sono

le migliori strategie per individuare gli ambienti online abitati dai lettori, e come si può fare per intercettarne l'attenzione? Come può lavorare l'editore per valorizzare le relazioni e riuscire a coglierne tutte le opportunità? E se il libro è (anche) immateriale, ci sono nuove e più numerose strade da percorrere? Attraverso proposte di strategie ed esempi di buone pratiche il workshop prova a costruire delle risposte a queste domande.

10/12 partecipanti del mondo dell'editoria

Libro di riferimento: **Letizia Sechi**, *“Editoria Digitale”* (Apogeo 2010)

**h. 11,00-13,00**

**Sala della Cannoniera**

workshop a cura di **Barbara Porteri**, ACTA  
**Associazione Consulenti Terziario Avanzato**

**“Forse non lo sai, ma pure questo è lavoro!”**

Freelance, chi? Partita Iva: un regime fiscale o esistenziale? Freelance ieri oggi e...domani? Il freelance ha diritto di esistere ma esiste senza diritti? ACTA, una vo(I)ce autonoma! Dagli Stati Uniti all'Europa **#FreelanceIsntFree**

60/70 partecipanti

giovani (e meno giovani) professionisti autonomi, aspiranti freelance, nuove partita iva, studenti e ex-dipendenti che guardano all'autonomia per (ri) entrare nel mercato del lavoro, a chi vuole saperne di più sui freelance e la loro rappresentanza

## **Pomeriggio**

h.17,00 Sala Cannoniera

***Cultura, Impresa e Innovazione: sinergie territoriali per lo sviluppo economico***

**Christian Caliandro**, storico dell'arte, esperto di politiche culturali, **Stefano Micelli**, economista, docente all'Università Ca' Foscari, direttore scientifico della Fondazione Nord-Est, **Roberto Spano**, AD Sardex, **Monica Scanu**, architetto e direttore IED Cagliari.  
conduce **Stefano Salis**, giornalista del Sole 24 Ore  
Cultura, impresa e territorio nel segno dell'innovazione. Le radici del futuro.

*Incontro realizzato in collaborazione con BES - Best Events Sardinia*

Libro di riferimento: **Christian Caliandro**, *“Italia Revolution. Rinascere con la cultura”* (Bompiani 2013)

**Stefano Micelli**, *“Futuro artigiano: l'innovazione nelle mani degli italiani”* (Marsilio 2013)

h.18,30 Sala delle Mura

***Come riaccendere la scintilla creativa in Italia?***

Lectio magistralis di **Derrick de Kerckhove**, sociologo della cultura digitale, ordinario presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

Il potenziale artistico e creativo delle nuove tecnologie è oggi una componente essenziale nei nuovi lavori. Come creare e sostenere un ambiente culturale in cui realizzare progetti innovativi.

Libro di riferimento: **Derrick de Kerckhove** *“Psicotecnologie collettive. Meet the media guru”* (Egea 2014)

h. 19,30 Sala Cannoniera

***50 anni di magnifici fallimenti. Un progetto creativo lungo una vita***

Incontro con

**Oliviero Toscani**, fotografo e creativo

intervistato da **Stefano Salis**, giornalista del Sole 24 Ore

La sua storia, il suo percorso, gli incontri, i progetti in più di “50 anni di magnifici fallimenti”, il primo lavoro letterario con le opere più significative dell’artista, che ci racconta come “la creatività è sempre la conseguenza di un’azione culturale, di un impegno, di una voglia e di un sogno che si realizza”.

Libro di riferimento: **Oliviero Toscani**, *“50 anni di magnifici fallimenti”* (Electa 2015)

**DOMENICA 29 novembre**

***Cibo che passione, ossessione, illustrazione, televisione!***

h. 17,30 Sala Cannoniera

***“Tutti possono fare fumetti, i fumetti possono fare tutto”***

**Gud**

Giornalista, saggista, illustratore, autore di fumetti

in conversazione con **Renato Chiocca**, regista, direttore artistico del Festival Lievito

Le differenze tra illustrazione, animazione e fumetto, le regole del linguaggio, quelle della narrazione, la prospettiva, la sintesi. L’ironia e la freschezza dello storytelling di Gud svelano tutti i segreti dell’arte sequenziale fino all’ossessione per il cibo raccontata attraverso le sue vignette su Masterchef.

*Proiezioni corte e strisce su fumetti e cibo*

Libro di riferimento: **Gud**, *“Timothy Top, libro uno: verde cinghiale”* (Ed. Tunuè 2015)

h.18,30 Sala delle Mura

***Antropologia e narrazione del mangiare e del bere***

con **Alessandra Guigoni**, antropologa e blogger, e **Carlo Spinelli**, foodjournalist e gastroperformer.

Tabù alimentari e cibi assurdi. E se tra qualche anno fossimo destinati a nutrirci prevalentemente di insetti? Alla scoperta dei gusti e disgusti dei popoli del mondo, tra aneddoti, curiosità e millenni di storia. Carlo Spinelli ci accompagnerà in un’esperienza di insolite degustazioni legate ai gusti forti della Sardegna.

Libro di riferimento: **Carlo Spinelli, “Bistecche di formica” (Baldini e Castoldi 2015)**

A seguire

**Dj set con Federico Orrù (in arte Neeva) con una selezione audio-visuale sul cibo e sulle sue rappresentazioni culturali.**

Assaggi di prodotti sardi e degustazione di vini delle **Cantine Pala di Sordiana**

**TUTTI I GIORNI**

**10,00-20,00**

### **La Sardegna a EXPO**

La mostra sulla Sardegna a EXPO ritorna a Pazzaldea

Nel 2015 le Università di Cagliari e Sassari sono state incaricate di avviare un progetto di ricerca che, incardinandosi attorno all'importante appuntamento rappresentato da EXPO2015, si confrontasse con il tema di una nuova immagine per la Regione Sardegna: Il DADU (Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero) e il DICAAR (Dipartimento di Ingegneria Ambientale, Civile e Architettura di Cagliari), CRS4, Aree Marine Protette, Sardegna Film Commission hanno dato vita a un Laboratorio congiunto che ha visto all'opera docenti, ricercatori, tecnici e studenti. La ricerca ha prodotto una serie di applicazioni progettuali – dalla tipografia all'animazione, dagli allestimenti all'identità visiva, fino alle applicazioni digitali – che hanno visto la luce in occasione dell'Expo 2015 a Milano e la cui implementazione continua tuttora. Durante il festival le due Università presenteranno il progetto. Sarà presente l'installazione interattiva Sardinia Typestry, un arazzo digitale tipografico ideato e sviluppato dalle Università insieme al CRS4.

-----  
**Venerdì 27 novembre**

**\*\*\*A Carbonia h 18,30**

**Biblioteca Sbis: Presentazione “Lettori si cresce” (Einaudi 2015)**

**di Giusi Marchetta, Scrittrice e insegnante**

in collaborazione con *I libri aiutano a leggere il mondo*

**BIO e FOTO**

Ospiti Pazzaldea 2015

### **Stefano Asili**

È nato a Cagliari, dove vive e lavora. Laurea in Fisica, PhD in Architettura. Ha insegnato Progetto Grafico all'Università di Cagliari e allo IED. Ha progettato l'identità visiva di enti pubblici e privati (tra gli altri, Istituto Superiore di Sanità, Istituto Nazionale di Astrofisica, Consiglio Nazionale degli Ingegneri, Azienda Regionale Sarda Trasporti). I suoi lavori hanno ottenuto riconoscimenti (fra i quali il Premio per il Paesaggio del Consiglio d'Europa, con l'Università di Cagliari, per il lavoro

sulla riqualificazione di Carbonia) e sono pubblicati ed esposti in Italia e all'estero. Da anni lavora sul rapporto fra design e identità locale della Sardegna.

### **Christian Caliendo**

Classe 1979, storico dell'arte contemporanea, studioso di storia culturale ed esperto di politiche culturali. È membro del comitato scientifico di Symbola Fondazione per le Qualità italiane. Nel 2006 ha vinto la prima edizione del Premio MAXXI-Darc per la critica d'arte contemporanea italiana. Ha pubblicato *La trasformazione delle immagini. L'inizio del postmoderno tra arte, cinema e teoria, 1977-'83* (Mondadori Electa 2008), *Italia Reloaded. Ripartire con la cultura* (Il Mulino 2011, con Pier Luigi Sacco) e *Italia Revolution. Rinascere con la cultura* (Bompiani 2013). Cura su "Artribune" le rubriche *Inpratica* e *Cinema*. Collabora regolarmente con "minima&moralia", "alfabeta2" e "Scenari".

### **Nicolò Ceccarelli**

Professore Associato in Design presso il Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica di Alghero. Nel corso degli anni ha orientato i suoi interessi di ricerca verso le interazioni tra design e tecnologia digitale, lavorando su diversi fronti tra cui la modellazione e la visualizzazione 3D, l'esplorazione di nuovi linguaggi per rendere le informazioni accessibili attraverso il visual design. Più recentemente, nel suo laboratorio di ricerca 'animazionedesign' di Alghero ha iniziato a lavorare sull'idea di un design attento alla dimensione locale. Al momento Nicolò è impegnato nel progetto Neo-local Design.

### **Daniele Chieffi**

Giornalista professionista, si occupa da sempre di comunicazione digitale. Attualmente è responsabile dell'ufficio stampa web, del social media management e del reputation monitoring di Eni. Dirige Neo, la prima collana di saggistica cross-mediale, edita da Franco Angeli, che racconta l'innovazione digitale. Per oltre 15 anni ha fatto il giornalista e ha diretto la startup di Vivacity.it, catena di portali locali del Gruppo Espresso. Viene poi chiamato a fondare e gestire le relazioni del Gruppo UniCredit con i media online. Ha pubblicato cinque libri e insegna presso l'Università Cattolica di Milano, La Sapienza di Roma, il Cuoia di Vicenza e la Business School del Sole 24 Ore. Ha un cane, una moto e una chitarra.

### **Renato Chiocca**

Laureato in Scienze della Comunicazione, ha frequentato il seminario propedeutico di regia al Centro Sperimentale di Cinematografia, è stato aiuto regista di Mimmo Calopresti e assistente di Daniele Luchetti. Ha lavorato, tra gli altri, con Paolo Sorrentino, Alessandro Piva, Mario Balsamo, Gianfranco Pannone e Sergio Rubini. Ha diretto spettacoli teatrali, spot pubblicitari e videoclip. I

suoi cortometraggi e documentari, tra cui *Il principiante* (2004), *Mattotti* (2006), *Nanga Parbat - La montagna nuda* (2008), *Differenti* (2009), *Chance Encounter on the Tiber* (2010), *Una volta fuori* (2012), *Maamoura* (2015) sono stati proiettati a livello internazionale. E' direttore artistico del *Festival delle Arti* di Villa Fogliano e della rassegna culturale *Lievito*.

### **Mafe de Baggis**

Media strategist, lavora per liberare le energie delle aziende e delle persone mettendo ordine nel loro modo di comunicare, di raccontarsi, di entrare in relazione con gli altri. Lo fa usando soprattutto i media digitali ma sempre più in ottica transmediale. È co-fondatrice con Filippo Pretolani di Pleens, motore di ricerca per storie geolocalizzate e ha pubblicato *#Luminol. Tracce di realtà rivelate dai media digitali*.

### **Derrick de Kerckhove**

Già professore di sociologia della cultura digitale al Dipartimento di sociologia all'Università Federico II a Napoli, è stato professore del Dipartimento di Lettere francese all'Università di Toronto, dove ha tenuto la carica di direttore del Programma McLuhan di cultura e tecnologia dal 1983 fino al 2008. Inoltre è direttore di ricerca all'*Interdisciplinary Internet Institute* (IN3) dell'Università Aperta di Catalunya in Barcellona. Promuove anche una forma di espressione artistica che unisce le arti, l'ingegneria e le nuove tecnologie della telecomunicazione. È stato incaricato della Cattedra Papamarkou in tecnologia ed educazione alla biblioteca del congresso in Washington. Ora vive a Roma dov'è Direttore scientifico della rivista *Media Duemila* (Roma).

### **Paolo di Paolo**

È nato a Roma nel 1983. È autore dei romanzi *Raccontami la notte in cui sono nato* (Perrone 2008, Feltrinelli 2014), *Dove eravate tutti* (Feltrinelli 2011), *Mandami tanta vita* (Feltrinelli 2013, finalista Premio Strega). Ha pubblicato più di recente *Tutte le speranze. Montanelli raccontato da chi non c'era* (Rizzoli 2014) e il libro per bambini *La mucca volante* (Bompiani 2014).

### **Vera Gheno**

È nata in Ungheria quarant'anni fa ed è cresciuta bilingue italo-ungherese. Laureata in sociolinguistica e addottorata presso l'Università di Firenze su argomenti legati alla Comunicazione Mediata dal Computer, tiene un Laboratorio di Italiano Scritto a Firenze, un Laboratorio di Informatica alla Stranieri di Siena e insegna Sociolinguistica al Middlebury College, università americana con succursale a Firenze. Collabora con l'Accademia della Crusca dal 2000, prima come content manager del sito web e membro della redazione della consulenza linguistica e poi, dal 2012, anche come Twitter manager del profilo dell'ente. Saltuariamente, traduce testi letterari dall'ungherese all'italiano. Ha una figlia di otto anni, Eva, con la quale coltiva la sua passione principale: il viaggio.

## **Gud**

È un simpatico ometto nato nell'agosto del 1976, autore di storie umoristiche, vignette, strips, racconti di viaggio e romanzi grafici per grandi e bambini. Lavora professionalmente con il fumetto dal 2001. Tra le sue collaborazioni: Acotel, AIE, Comicsprovider, Fiorucci, Masterchef, Magnolia, Newton & Compton, Next Exit, RCS Libri, SkyUno, Tunuè. Dal 2001 insegna fumetto, scenografia per l'animazione presso la sede romana della Scuola Internazionale di Comics.

## **Alessandra Guigoni**

Antropologa culturale, Ph.D. in metodologie della ricerca etnoantropologica (Università di Siena), direttrice della Collana Ciborama di Aracne (Roma), Membro del Comitato Tecnico Scientifico dell'*Osservatorio Internazionale sull'invecchiamento attivo e la longevità*, editorialista della rivista di Expo2015, oltre 60 pubblicazioni scientifiche tra cui 5 libri sulla storia e la cultura del cibo: *Foodscapes* (2004), *Saperi e sapori del Mediterraneo* (2006), *Antropologia del mangiare e del bere* (2009), *Alla scoperta dell'America in Sardegna: vegetali americani nell'alimentazione sarda* (2009) e *Distacchi: lo svezzamento dei bambini migranti a Cagliari* (2012). Blogger (etnografia.it) e docente IED (Istituto Europeo di Design).

## **Stefania Iannizzotto**

Siciliana, laureata in Storia della lingua italiana (con una tesi su Leopardi premiata dal Centro Studi Leopardiani di Recanati) e addottorata in Filologia moderna. È assegnista di ricerca in Linguistica italiana all'Università di Firenze, si occupa di storia dell'italiano cinquecentesco e ottocentesco, di italiano trasmesso (in particolare della lingua della televisione) e di semplificazione del linguaggio burocratico. Dal 2010 collabora con l'Accademia della Crusca, fa parte della redazione della consulenza linguistica e del sito web e cura la pagina Facebook e il canale Youtube ufficiali. Lavora anche per apice libri, una piccola casa editrice indipendente. Appena può monta in bicicletta o va a camminare in montagna, sempre con il mare nel cuore.

## **Insopportabile**

Sardo, 47 anni, ingegnere, gioca con le forme di comunicazione anche nel turismo e nella cultura usando i social network. In rete (e con la rete) ha promosso iniziative culturali, come la Notte Bianca Digitale, di promozione territoriale e culturale, come il #sardolicesimo, e di gestione dell'emergenza alluvione di Olbia con #allertameteoSAR. Il suo occhio in rete è però attento soprattutto alle persone, convinto che siano sempre queste a fare la differenza.

## **Giusi Marchetta**

Nata a Milano nel 1982, vive e insegna a Torino. Per Terre di mezzo ha pubblicato due raccolte di racconti *Dai un bacio a chi vuoi tu* (Premio Calvino 2008), e *Napoli ore 11* (2010). Il suo primo romanzo *L'iguana non vuole* è stato pubblicato da Rizzoli nel 2011. Con *Lettori si cresce* (Einaudi 2015) racconta a genitori ed insegnanti come si può trasmettere la passione per le storie e la lettura

per crescere dei piccoli lettori.

### **Alessandro Mari**

È nato nel 1980 e vive a Milano. Dopo aver esordito con *Troppo umana speranza (Tan humana esperanza)*, monumentale affresco dell'Italia rivoluzionaria dell'Ottocento, ha dedicato un romanzo alla figura di Francesco d'Assisi e firmato un romanzo digitale a puntate. Il suo ultimo lavoro da narratore è un romanzo per ragazzi, ma soprattutto *di ragazzi: L'anonima fine di radice quadrata* (Bompiani 2015). E' anche traduttore, consulente editoriale e autore/conduuttore televisivo.

### **Stefano Micelli**

Stefano Micelli vive e lavora a Venezia, dove insegna Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Ca' Foscari. Direttore della Venice International University e della Fondazione Nord-Est, da oltre dieci anni si occupa di trasformazioni del sistema industriale italiano e studia il design e la creatività quali fattori su cui ripensare il vantaggio competitivo delle piccole e medie imprese italiane. È autore di diversi articoli e volumi.

### **Federico Orrù/Neeva**

Inizia la sua esperienza in campo musicale nel 1994 come dj\producer di abstract hip hop e si accosta a sonorità elettroniche negli anni successivi; ha come riferimento stilistico etichette come rephlex, planet mu, cock rock disco, tiger beat six, raster-noton. Impegnato da anni in sonorizzazioni di eventi artistici e live set; collabora con etichette come Pitjamajusto (IT), Custom music records (US) e Signorafranca (IT), Labèl netlabel (IT), On2sides (IT) e Ritmosportivo (IT). Accompagna l'esperienza in campo musicale con l'applicazione in ambiti relativi alla grafica e all'illustrazione, partecipando a mostre in buona parte del globo terracqueo e nel 2012 fonda la casa di autoproduzioni Perropanda insieme all'illustratrice Eisenauer.

### **Filippo Pretolani**

"Gallizio" è consulente di corporate communication e co-fondatore di Pleens, motore di ricerca per storie geolocalizzate. È inoltre co-fondatore di Gallizio Editore e GallizioLab, piattaforma di self-publishing per scritture istantanee. Come consulente si occupa soprattutto di change management, design thinking, social media strategy, approcci di second screen e gestione della presenza online.

### **Daniele Rielli**

"Quit the Doner". Per Bompiani ha scritto il romanzo *Lascia stare la gallina*. Per Indiana Editore la raccolta di reportage *Quitally*. Come giornalista lavora per il Venerdì di Repubblica, Internazionale e Riders. Un passato a Vice, Linkiesta e diversi altri giornali insospettabili. Ha scritto storie per il teatro e per la tv, nel 2013 ha vinto il Mia Award per miglior articolo italiano.

### **Monica Scanu**

Architetto, sarda, vive a Roma e da luglio 2015 dirige lo IED di Cagliari. Nella Capitale è stata Curatore, con Stefano Micelli, della sezione Artigiani innovativi e della mostra Contaminazioni nell'ambito della Maker Faire Rome 2014 e 2015, è Presidente della casa editrice dell'Ordine degli Architetti di Roma; ha diretto il Master in Cultural Experience Design and Management di Domus Academy e IRFI; dal 2010 ha fatto parte dello staff dell'Assessore alla Cultura e alla Comunicazione del Comune di Roma come responsabile del progetto Cultura Internazionale e come referente per le aree design e architettura.

### **Stefano Salis**

Stefano Salis, sardo, di Sant'Antioco (1970) è responsabile delle pagine letterarie del supplemento domenicale de "Il Sole 24 Ore". Si occupa di editoria, letteratura, grafica, illustrazione e musica e ha tenuto lezioni e laboratori di giornalismo culturale in varie università milanesi. Ha curato uno dei volumi della collana *Quaderni Leonardo Sciascia*, il volume *Il controllo della parola* di André Schiffrin (Bollati Boringhieri). Per le edizioni Henry Beyle ha curato l'edizione di Piero Fornasetti, *Certi paraventi sono stati disegnati due volte*, e Walter Benjamin, *Che cosa regalare a uno snob*. Ha curato diverse mostre di editoria e bibliofilia.

### **Letizia Sechi**

Lavora in editoria dal 2008 e dal 2010. Nello specifico si è occupata dell'intersezione tra aspetti editoriali e tecnologici sotto vari punti di vista: come responsabile di produzione per Bookrepublic, editor e coordinatrice della comunicazione online italiana e internazionale per 40k e IfBookThen. Dal 2010 si occupa di formazione per editori, professionisti dell'editoria, scuole e biblioteche riguardo vari temi legati al digitale. Attualmente lavora in RCS Libri come Social Media Manager per i marchi Rizzoli, BUR, Fabbri e Bompiani e come Digital Content Manager di BookToBook.

### **Mario Sesti**

Regista, giornalista e critico cinematografico. Tra i curatori del Festival del Cinema di Roma - di cui è stato anche uno degli ideatori - è stato dal 2012 al 2014 Direttore del Festival di Taormina ed è curatore del Premio Monicelli di Grosseto. I suoi film documentari sono stati proiettati al Festival di Cannes, di Venezia, al MoMa di New York, all'Università di Princeton, al Festival di Locarno, al TorinoFilmFestival, al Museo Guggenheim di New York oltre a essere stati distribuiti in DVD negli USA e programmati da Rai Tre, Sky, la Sette.

### **Barbara Sgarzi**

Giornalista, consulente ed esperta di comunicazione ed editoria digitale. Insegna Social Media all'Università SISSA di Trieste e al Master Marketing&Communication Management della Business School Sole 24 Ore. Collabora con siti e periodici femminili e ha una rubrica sul social recruiting su Donna Moderna. Nel corso della carriera ha gestito la startup di Yahoo!Italia e il lancio

di cosmopolitan.it, Donnamoderna.com e Leonardo.it. Ha pubblicato gli ebook *Twitter, news e comunicazione* e *Social Media ed editoria: 21 voci autorevoli raccontano strategie, opinioni e strumenti* ha curato *Anobii. Il Tarlo della lettura* (Rizzoli) e *Hai voluto la carrozzina?* (Fabbri Editore). Ha progettato e lanciato Zazie.it, social italiano dedicato ai lettori.

### **Roberto Spano**

Laurea in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Cagliari, studi in finanza aziendale alla Bocconi e microcredito e micro finanza alla Ispi. Venticinque anni di esperienza nella direzione di imprese di servizi e industriali. È tra i fondatori della società di consulenza Tecnai, con la quale svolge tuttora attività di consulenza di direzione e formazione su modelli di business e strategie economico-finanziarie. Da alcuni anni si occupa di reti, modelli di sviluppo economico locale, microcredito, modelli di credito reciproco, moneta complementare e sistemi di compensazione multilaterale. Attualmente ricopre in Sardex, circuito economico integrato progettato per facilitare le relazioni tra soggetti economici operanti in un dato territorio, il ruolo di amministratore delegato.

### **Carlo Spinelli**

Laureato in Lettere Moderne e iscritto a Storia Antica, viaggia mangia e scrive in ordine sparso e disordine geografico per ItaliaSquisita, La Cucina Italiana, Artribune e GQItalia. È appena uscito il suo libro *Bistecche di formica e altre storie gastronomiche* per Baldini&Castoldi. Nel frattempo è consulente food di MagnoliaTV e conduce i programmi Foodieteller su Sky e IlMangiadischi sul web. Il suo più grande desiderio è quello di scrivere fumetti gastronomici. Di notte sogna la cucina neolitica e quella d'avanguardia contemporanea.

### **Oliviero Toscani**

Oliviero Toscani, figlio del primo fotoreporter del Corriere Della Sera, è nato a Milano, ha studiato all'Università Delle Arti di Zurigo. Conosciuto internazionalmente come la forza creativa dietro i più famosi giornali e marchi del mondo. Ha ideato e diretto Colors, il primo giornale globale al mondo, ha concepito e diretto Fabbrica, centro di ricerca nella comunicazione moderna. Direttore creativo del mensile Talk Miramax a New York. Uno dei fondatori dell'Accademia di Architettura di Mendrisio. Accademico di Merito e d'Onore per le Accademie di Perugia e Firenze. Socio onorario del Comitato Leonardo e della European Academy of Sciences and Arts.

### **Pierluigi Vaccaneo**

Laureato in lettere Moderne, ha fondato IVM Multimedia nel 2005 e da 11 anni si occupa di nuovi media e divulgazione culturale. E' Direttore della Fondazione Cesare Pavese. Con Paolo Costa e Edoardo Montenegro ha elaborato nel 2012 il metodo "twitteratura" con il quale sperimenta le nuove forme di divulgazione culturale e nel 2014 è nata la startup TwLetteratura con l'intento di testare l'applicazione di questa nuova metodologia in diversi ambiti del sapere: didattica, formazione, cultural heritage, nuova editoria. La parola "twitteratura" è diventata di uso comune,

come testimonia l'edizione 2015 del Dizionario della lingua italiana Treccani.

## **ACTA**

ACTA - L'associazione dei freelance, è la prima associazione italiana di rappresentanza dei professionisti autonomi con partita iva. Al centro dell'attività di ACTA ci sono le grandi questioni del welfare (sistema di tutele per maternità, malattia, invalidità), del fisco (imposizione fiscale più equa) e della previdenza. ACTA è gemellata con la Freelancers Union di New York e membro della rete europea EFIP.

## **BES – Best Events Sardinia**

L'Associazione BES nasce dalla necessità di agire in modo coordinato, tra le Amministrazioni locali e le Associazioni titolari degli eventi e delle manifestazioni culturali e di spettacolo più significative della Sardegna, per favorire una nuova capacità di fare della cultura. BES si propone, quindi, come ideatore e facilitatore di linee e strumenti di intervento finalizzati a promuovere al meglio gli eventi e le manifestazioni identitarie della Sardegna come “nuovi attrattori culturali” in grado di “motivare” un pubblico colto e sensibile di “viaggiatori”, interessati a vivere le peculiarità culturali, ambientali del territorio, in un rapporto attento al rispetto dei valori della comunità locale.

## **Ecoistituto del Mediterraneo**

Un gruppo di professionisti esperti nella progettazione di azioni di sensibilizzazione, formazione ed educazione su tematiche legate allo sviluppo sostenibile. Gestiamo direttamente o in partenariato strutture ricettive, musei e Centri di Educazione alla sostenibilità in Sardegna quali il CEAS Giara di Setzu, il CEAS Capoterra Laguna di Santa Gilla, il Museo del Mare e dei Maestri d'Ascia e l'Ostello di Sant'Antioco."

## **IED**

L'Istituto Europeo di Design è un luogo di Cultura e di Alta formazione, incentrato sulla creatività e sulla progettualità, che offre percorsi formativi articolati: corsi di Diploma triennali, Corsi di Formazione Avanzata e Corsi di Specializzazione. La sede di Cagliari è collocata a Villa Satta, una spaziosa villa liberty circondata da un giardino quasi magico. Partecipano a Pazza Idea: Monica Scanu, direttore, nell'ambito del talk *Cultura, Impresa e Innovazione: sinergie territoriali per lo sviluppo economico*; e, coinvolti nel workshop *Rose nell'Insalata*, Annalisa Cocco, coordinatore corso triennale Product Design; Andrea Forges Davanzati, docente IED; Caterina Quartana, textile Designer e docente IED e gli stilisti Massimo Noli e Nicola Frau, del marchio Quattromani, coordinatori del corso triennale in Fashion Design.

## **Teatro dallarmadio**

Nasce nel 2005 durante le finali del premio Dante Cappelletti e a seguito del crescente successo di Bestie Feroci. I suoi soci fondatori sono Fabio Marceddu e Antonello Murgia. Nel 2006 il Primo

Premio ai teatri in Corto. Nel 2007 Vincono la Menzione Speciale al Premio Scenario per Ustica. Nello stesso anno il primo premio al XIV Festival Internazionale di Lugano. Nel 2009 frequentano l'Accademia Cinematografica Michelangelo Antonioni. Alla fine del triennio, Murgia si diploma e presenta la sua Opera prima "beep" che vince 15 Premi. Marceddu, diplomato all'Accademia d'arte drammatica di Alvaro Piccardi, riceve una Menzione Speciale al Premio letterario del salone del libro di Torino "inedito".

## **Credits**

### *Ideazione*

**Emilia Fulli, Matteo Lissia**

### *Progettazione e direzione*

**Matteo Lissia**

### *Coordinamento e segreteria organizzativa*

**Monica Mureddu**

### *Responsabile Workshop*

**Ottavia Pietropoli**

### *Consulenza ambientale*

**Ecoistituto del Mediterraneo**

### *Ufficio stampa*

**Maddalena Cazzaniga**

(Babel Agency)

### **Ufficio Stampa Consorzio Camù**

**Giuseppe Murru** (responsabile)

**Stefania Cotza**

**Eliana Murgia**

[www.camuweb.it](http://www.camuweb.it)

### *Social Media Strategist*

*Consulenza alla progettazione*

**Francesca Madrigali**

### *Grafica*

**Roberta Sanna**

*Responsabile tecnico*  
**Luca Zoccheddu/Altrove**

*Web master e riprese video*  
**Alessandro Congiu**

*Documentazione Fotografica*  
**Eugenio Schirru**

*Documentazione Video*  
**Manuel Serra/Altrove**

*Informazioni e iscrizioni ai workshop*  
**[ottavia@lunascarlatta.it](mailto:ottavia@lunascarlatta.it)**

Si ringraziano tutti coloro che hanno reso possibile *Pazza idea. Progetto creativo*.  
Un ringraziamento sentito agli Enti pubblici e privati che hanno sostenuto e patrocinato gli appuntamenti e a coloro che hanno collaborato a questa edizione.

Un ringraziamento particolare a Stefano Asili, Valentina Favrin, Alessandro Frau, Elisabetta Gola, Carla Liviabella, Francesca Spissu, Francesca Tocco, e a Piera Dattena che con passione unica è sempre dalla parte dei libri e dei lettori

***Questa brochure è stampata su carta rispettosa dell'ambiente proveniente da foreste gestite in modo responsabile***

**ultima pagina solo loghi**