**Annamaria Testa** si occupa di comunicazione e di creatività. Alla professione di consulente per le imprese affianca una intensa attività di scrittura come blogger e saggista e oltre vent’anni di docenza universitaria. Con Garzanti ha pubblicato anche *Il coltellino svizzero*. *Capirsi, immaginare, decidere e comunicare meglio in un mondo che cambia* (2020), ora disponibile in edizione economica, e *Le vie del senso. Come dire cose opposte con le stesse parole* (2021).